

ISC

مؤسسه استنادی و پایش
علم و فناوری جهان اسلام



بزهشکده سیاست گذاری
و تنظیم گری رسانه



سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران
مرکز طرح، برنامه و بودجه



دانشگاه صداوسیما
IRIB UNIVERSITY

کمیته علمی همایش هوش مصنوعی، فرهنگ و رسانه برگزار می کند

جدول زمان بندی نشست های علمی

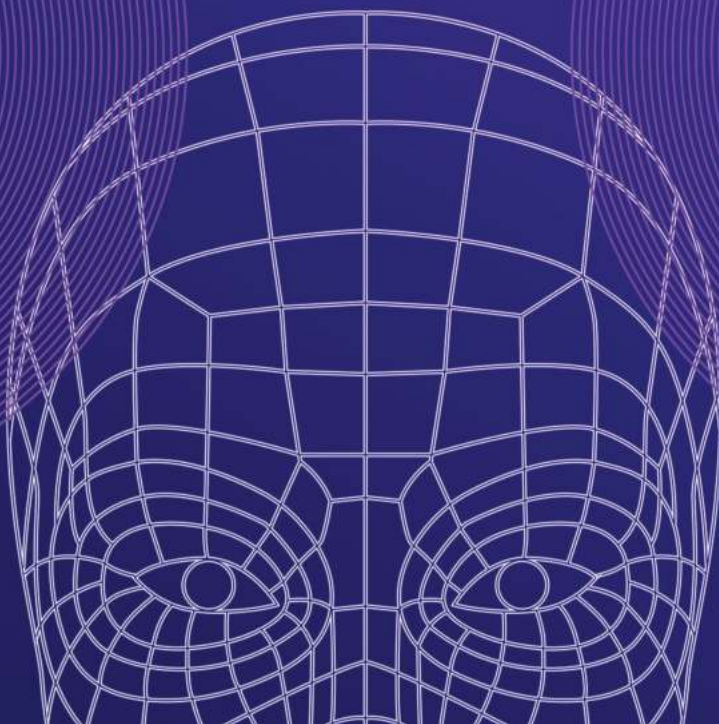
همایش هوش مصنوعی، فرهنگ و رسانه

هوش مصنوعی و مخاطب	هوش مصنوعی و سرگرمی	هوش مصنوعی و حکمرانی
هوش مصنوعی و علوم شناختی	هوش مصنوعی و تلویزیون	
هوش مصنوعی و روایت ها	هوش مصنوعی و تولید محتوا	هوش مصنوعی و آرشیو

۲۸ و ۲۹ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴

مرکز همایش های بین المللی صداوسیما

WWW.AICMIRIB.IR



کمیته علمی همایش هوش مصنوعی، فرهنگ و رسانه برگزار می کند

نشست های علمی روز اول (۲۸ اردیبهشت) همایش هوش مصنوعی، فرهنگ و رسانه

هوش مصنوعی و مخاطب

سالن مذاکرات شماره یک | مرکز همایش های بین المللی صداوسیما | مدیر جلسه : دکتر علیرضا پویا

زمان	۱۳:۳۰ - ۱۴	دگر دیسی مفهوم مخاطب در عصر هوش مصنوعی	علی رجب زاده طهماسبی عضو هیئت علمی دانشگاه صداوسیما محمدحسین آزادی دانشجوی دکتری مطالعات رسانه - رادیو و تلویزیون دانشگاه صداوسیما
------	------------	---	---

زمان	۱۴ - ۱۴:۳۰	ظرفیت ها و چالش های هوش مصنوعی در ارتباطات انسانی	یوسف خجیر عضو هیئت علمی دانشگاه سوره
------	------------	--	---

زمان	۱۴:۳۰ - ۱۵	هوش مصنوعی به مثابه فرصت یا تهدید برای روزنامه نگاری	مصطفی غلامی کارشناسی ارشد روزنامه نگاری دانشگاه صداوسیما ابراهیم فتحی عضو هیئت علمی دانشگاه صداوسیما
------	------------	---	---

هوش مصنوعی و سرگرمی

سالن مذاکرات شماره دو | مرکز همایش های بین المللی صداوسیما | مدیر جلسه : دکتر حسن خجسته

زمان	۱۳:۳۰ - ۱۴	تدوین الگوی مطلوب استفاده از هوش مصنوعی در اجرای سرگرم آموزی در بازی های رایانه ای برای نوجوانان نسل دیجیتال	افسانه مظفری عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات امیدعلی مسعودی عضو هیئت علمی دانشگاه سوره مسعود وثوقی دانشجوی دکتری علوم ارتباطات دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات
------	------------	---	---

زمان	۱۴ - ۱۴:۳۰	کاربرد هوش مصنوعی در صنعت سرگرمی	علی اکبر رزمجو عضو هیئت علمی دانشگاه صداوسیما محمد رزمجو دانشجوی دکتری مدیریت رسانه دانشگاه سوره
------	------------	-------------------------------------	---

زمان	۱۴:۳۰ - ۱۵	خلق شخصیت های هوشمند و خودآگاه در انیمیشن ها با استفاده از یادگیری عمیق	احمد سفلیلی عضو هیئت علمی دانشگاه صداوسیما
------	------------	--	---



مؤسسه استنادی و پایش
علم و فناوری جهان اسلام



پژوهشکده سیاست گذاری
و تنظیم گری رسانه



سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران
مرکز طرح، برنامه و بودجه



دانشگاه صداوسیما
IRIB UNIVERSITY

نشست های علمی روز دوم (۲۹ اردیبهشت) همایش هوش مصنوعی، فرهنگ و رسانه

هوش مصنوعی و حکمرانی

سالن مذاکرات شماره یک | مرکز همایش های بین المللی صداوسیما | مدیر جلسه : دکتر محمدحسین ساعی

زمان	۱۱:۳۰ - ۱۱	سیدمحمدصادق مرکبی عضو هیئت علمی دانشگاه صداوسیما	آینده پژوهی تحول در حکمرانی فرهنگی با عاملیت هوش مصنوعی
------	------------	---	--

زمان	۱۲ - ۱۱:۳۰	علی کرمی دکتری مطالعات اروپا دانشگاه تهران افشین متقی دستنایی عضو هیئت علمی دانشگاه خوارزمی	حکمرانی هوش مصنوعی در اتحادیه اروپا
------	------------	--	--

زمان	۱۲:۴۵ - ۱۲:۱۵	شاهید مظفری بمی دکتری مدیریت راهبردی دانشگاه عالی دفاع ملی	هوش مصنوعی و تحول مدیریت راهبردی در رسانه
------	---------------	---	--

هوش مصنوعی و علوم شناختی

سالن مذاکرات شماره دو | مرکز همایش های بین المللی صداوسیما | مدیر جلسه : دکتر سیدمحسن بنی هاشمی

زمان	۱۱ - ۱۰:۳۰	محمد امیری دکتری مدیریت صنعتی - مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات امیر محمدی دکتری علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی واحد میبد مریم امیری دکتری علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی واحد میبد فاطمه صنعتیان کارشناس ارشد آمار - علم داده ها دانشگاه تربیت مدرس	سنتز پژوهشی روش های تحقیق در کاربرد نوروساینس جهت بهینه سازی محتوای رسانه ای با تأثیر از هوش مصنوعی در صنعت رسانه و تبلیغات
------	------------	--	---

زمان	۱۱:۳۰ - ۱۱	مهدی میرمظاهری دکتری آینده پژوهی دانشگاه عالی دفاع ملی	نقش علوم شناختی و هوش مصنوعی در اثربخشی محتوا
------	------------	---	--

زمان	۱۲ - ۱۱:۳۰	محمدعلی سبقتی عضو هیئت علمی دانشگاه صداوسیما	بازتعریف یادگیری انسان در عصر یادگیری ماشین
------	------------	---	--

نشست های علمی روز دوم (۲۹ اردیبهشت) همایش هوش مصنوعی، فرهنگ و رسانه

هوش مصنوعی و تلویزیون

سالن مذاکرات شماره یک | مرکز همایش های بین المللی صداوسیما | مدیر جلسه : دکتر جهاندار امیری

زمان	۱۳:۳۰ - ۱۴	داود نعمتی انارکی عضو هیئت علمی دانشگاه صداوسیما عباس ناصر طاهری عضو هیئت علمی دانشگاه صداوسیما	کاربردهای هوش مصنوعی در تولید محتوای حرفه ای تلویزیونی و چالش های آن
------	------------	--	--

زمان	۱۴ - ۱۴:۳۰	علیرضا توجیدی دکتری مدیریت رسانه دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات علی اکبر فرهنگی عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات	هوش مصنوعی و الگوی مدیریت بهینه پخش تلویزیون
------	------------	---	---

زمان	۱۴:۳۰ - ۱۵	محمدحسین فیروزی دکتری مدیریت راهبردی فضای سایبر دانشگاه عالی دفاع ملی	هوش مصنوعی و خلاقیت در نویسندگی تلویزیونی
------	------------	--	--

زمان	۱۵ - ۱۵:۳۰	رها علی نژاد عضو هیئت علمی دانشگاه هنر ایران دانشجوی دکتری مطالعات رسانه - رادیو و تلویزیون دانشگاه صداوسیما	هوش مصنوعی و چالش های طراحی صحنه های تلویزیونی: محدودیت ها و پتانسیل ها
------	------------	--	---

هوش مصنوعی و روایت ها

سالن مذاکرات شماره دو | مرکز همایش های بین المللی صداوسیما | مدیر جلسه : دکتر ابراهیم فتحی

زمان	۱۳:۳۰ - ۱۴	مسعود نقاش زاده عضو هیئت علمی دانشگاه صداوسیما سیدمهدی حسین زاده حسینی دانشجوی دکتری مطالعات رسانه - رادیو و تلویزیون دانشگاه صداوسیما	روایت رایانه ای در سپهر هوش مصنوعی: کاوشی در تلاقی و تعامل دانش روایت شناسی و هوش مصنوعی
------	------------	---	--

زمان	۱۴ - ۱۴:۳۰	محمد رضا موحدی صفت عضو هیئت علمی دانشگاه عالی دفاع ملی	الگوی کاربری هوش مصنوعی در مواجهه رسانه ملی با جنگ های سایبر شناختی
------	------------	---	---

زمان	۱۴:۳۰ - ۱۵	اردشیر زابلی زاده عضو هیئت علمی دانشگاه صداوسیما راضیه شیروانی دستگردی کارشناسی ارشد علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی	چالش ها و فرصت های پیش روی هوش مصنوعی در جنگ روایت ها
------	------------	--	--

نشست های علمی روز دوم (۲۹ اردیبهشت) همایش هوش مصنوعی، فرهنگ و رسانه

هوش مصنوعی و تولید محتوا

سالن مذاکرات شماره یک | مرکز همایش های بین المللی صداوسیما | مدیر جلسه : دکتر کمال اکبری

زمان	۱۵:۳۰ - ۱۶	ویدا همراز عضو هیئت علمی دانشگاه صداوسیما زهره حاجی احمدی دانشجوی دکتری مدیریت رسانه دانشگاه تهران	نقش هوش مصنوعی در تحول تولید نمایش های رادیویی
------	------------	---	--

زمان	۱۶ - ۱۶:۳۰	جهاندار امیری عضو هیئت علمی دانشگاه صداوسیما معصومه حاجی عموشا عضو هیئت علمی دانشگاه امام صادق (ع)	نگاهی آینده پژوهانه به چالش ها و فرصت های تأثیرگذاری هوش مصنوعی بر فرهنگ
------	------------	---	---

زمان	۱۶:۳۰ - ۱۷	محمدرضا سبجانی نسب کارشناسی کارگردانی تلویزیون دانشگاه صداوسیما زهره قربانی رضوان کارشناسی کارگردانی تلویزیون دانشگاه صداوسیما	بررسی نقش هوش مصنوعی در تولید و اثربخشی محتوا با نگاهی به نظریه اندرو نگ
------	------------	---	---

هوش مصنوعی و آرشیو

سالن مذاکرات شماره دو | مرکز همایش های بین المللی صداوسیما | مدیر جلسه : دکتر راهیل مهدیان

زمان	۱۵:۳۰ - ۱۶	ابراهیم شمشیری عضو هیئت علمی دانشگاه صداوسیما	هوش مصنوعی و خلاقیت انسانی طراحی نقشه راهی برای مدیریت هوشمند آرشیو در سازمان صداوسیما
------	------------	---	---

زمان	۱۶ - ۱۶:۳۰	ریحانه محبعلی کارشناسی ارشد مهندسی مخابرات دانشگاه صداوسیما سید حسین علوی سلطانی دکتری مهندسی کامپیوتر دانشگاه تربیت مدرس	مقایسه ابزارهای تجاری مبتنی بر هوش مصنوعی در تولید فرا داده برای آرشیو رسانه
------	------------	--	---

زمان	۱۶:۳۰ - ۱۷	علی قدیمی مدیر اطلاعات و برنامه ریزی آرشیو سازمان صدا و سیما	انتقال تجربه و گفتگو/ تجربیات استفاده از هوش مصنوعی در آرشیو سازمان صداوسیما
------	------------	--	---

«امروز هوش مصنوعی با یک شتاب حیرت‌دهنده‌ای [دارد پیش
میرود]... در مسئله‌ی هوش مصنوعی، بهره‌بردار بودن امتیاز نیست؛
این فناوری لایه‌های عمیقی دارد که باید بر آن لایه‌ها مسلط شد.»

رهبر معظم انقلاب اسلامی

۱۴۰۳/۶/۶

۲۸ و ۲۹ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴

مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما

WWW.AICMIRIB.IR

ISC

مؤسسه استنادی و پایش
علم و فناوری جهان اسلام



پژوهشکده سیاست‌گذاری
و تنظیم‌گری رسانه



سازمان صداوسیما، جمهوری اسلامی ایران
مرکز طرح، برنامه و بودجه



دانشگاه صداوسیما
IRIB UNIVERSITY