|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| arm2.jpg | با نام خدا**طرح­نامۀ پروژۀ** کارشناسی كارگرداني تلويزيون |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **عنوان پایان نامه** |  |
| فارسی: |
| لاتین: |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **مشخصات دانشجو** |  |  |
| نام و نام خانوادگی: | شماره دانشجویی: |
| دانشکده: | رشته تحصیلی: | گرایش: |
| سال ورود:  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **مشخصات استاد راهنما** |  |  |
| نام خانوادگی: | نام: | تخصص اصلی: |
| آخرین مدرک تحصیلی: | رتبه دانشگاهی: |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **مشخصات استاد مشاور (درصورت نیاز)** |  |  |
| نام خانوادگی: | نام: | تخصص اصلی: |
| آخرین مدرک تحصیلی: | رتبه دانشگاهی: |

|  |  |
| --- | --- |
| **اطلاعات تفکیک شده طرح** | ج |
| **قالب پروژه عملی:** | 🞏فیلم مستند 🞏 فیلم داستانی 🞏 تله­تئاتر 🞏 برنامه تلویزیونی ترکیبی  | **مدت زمان تقریبی اثر:** |

1. همۀ دانشجویان باید صفحه­ی یک و دو طرح­نامه را تکمیل کنند.
2. این فرم باید با مساعدت و حمایت استاد راهنما تکمیل و تايپ شود.
3. دانشجویانی که قالب فیلم مستند را برگزیده­اند بخش اختصاصی آن را در طرح­نامه تکمیل کنند.
4. دانشجویانی که قالب فیلم داستانی را برگزیده­اند فیلم­نامۀ کامل را پیوست کنند.
5. دانشجویانی که قالب تله­تئاتر را برگزیده­اند نمایش­نامۀ پردازش­شده برای ساخت تله­تئاتر را پیوست کنند.
6. دانشجویانی که قالب برنامۀ تلویزیونی ترکیبی را برگزیده­اند بخش اختصاصی آن را در طرح­نامه تکمیل کنند.
7. حداقل زمان قابل پذیرش برای فیلم داستانی 10 دقیقه، برای فیلم مستند 15 دقیقه، برای تله­تئاتر 20 دقیقه و برای برنامۀ تلویزیونی ترکیبی 30 دقیقه است.

|  |  |
| --- | --- |
| **امضای دانشجو** | **امضای استاد راهنما** |
| **تاریخ:** | **تاریخ:** |

**خلاصه متن(فیلم­نامۀ ­مستند، فیلم­نامۀ داستانی، نمایش­نامۀ تلویزیونی، متن برنامۀ تلویزیونی ترکیبی)** **(1 صفحه)**

خلاصۀ متن شامل درون­مایه، شیوۀ روایت و نحوۀ آغاز، گسترش و پایان­بندی اثر است.

.......................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... ............................................................................................................................................................................................................................................... ............................................................................................................................................................................................................................................... ............................................................................................................................................................................................................................................... ............................................................................................................................................................................................................................................... ............................................................................................................................................................................................................................................... ............................................................................................................................................................................................................................................... ............................................................................................................................................................................................................................................... ............................................................................................................................................................................................................................................... ............................................................................................................................................................................................................................................... ............................................................................................................................................................................................................................................... ............................................................................................................................................................................................................................................... ..............................................................................................................................................................................................................................................

**فرم اختصاصی برنامه­های تلویزیونی ترکیبی**

**الف. مشخصات کلی برنامه**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **موضوع و محور طرح :**

|  |  |
| --- | --- |
| موضوعات اصلی | موضوعات فرعی |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**مخاطب هدف**:(امکان انتخاب چند گزینه میسر است)الف(گروه سنی: ΟخردسالΟ کودكΟ نوجوان Οجوان ΟمیانسالΟ سالمندΟ بدون توجه به سنب) جنسیت : Οزن Οمرد Οبدون توجه به جنسیتج) تحصیلات : Οمقدماتی Οتکمیلی Οبدون توجه به تحصیلاتد) مخاطب هدف / خاص برنامه چه کسانی هستند؟...............................................................**ضرورت تولید برنامه**:(چرا این برنامه باید ساخته شود؟ / برنامه در پاسخ به کدام نیاز مخاطب تولید می شود؟)....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................**پشتوانه پژوهشی برنامه:**

|  |
| --- |
| **پژوهش** |
| **منابع پژوهش** | کتابخانه­ای |  |
| میدانی |  |
| کارشناسان |  |
| آرشیوهای مرتبط |  |
| **توصیف مراحل و شیوه پژوهش** |  |

 |

**ب. بخش­های برنامه (کنداکتور):**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **نام بخش(آیتم)** | **قالب** | **موضوع محوری بخش** | **مدت زمان\*** | **ضبطی/آرشیوی** | **توضیحات** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |  |  |
| **7** |  |  |  |  |  |  |
| **8** |  |  |  |  |  |  |
| **9** |  |  |  |  |  |  |
| **10** |  |  |  |  |  |  |
| **11** |  |  |  |  |  |  |
| **12** |  |  |  |  |  |  |
| **13** |  |  |  |  |  |  |
| **14** |  |  |  |  |  |  |
| **15** |  |  |  |  |  |  |
| **16** |  |  |  |  |  |  |
| **17** |  |  |  |  |  |  |
| **18** |  |  |  |  |  |  |
| **19** |  |  |  |  |  |  |
| **20** |  |  |  |  |  |  |
| **21** |  |  |  |  |  |  |
| **22** |  |  |  |  |  |  |
| **23** |  |  |  |  |  |  |
| **24** |  |  |  |  |  |  |
| **25** |  |  |  |  |  |  |

**قالب­هاي مورد استفاده در برنامه:**

 مستند، انیمیشن، برنامه عروسکی، برنامه نمایشی، گزارش، مسابقه، کلاس درس- سخنرانی، گفتگو، کلیپ، موشن­گرافیکس، مصاحبه، پلاتو.

**فرم اختصاصی فیلم­های مستند**

|  |
| --- |
| **مخاطب اثر‌/ضرورت تولید** |
| **مخاطب اصلی**(کسی که اگر مستند را ببیند و تاثیر بگیرد خوشحال می­شود) |  |
| **ضرورت و اهمیت**(چرا باید این مستند ساخته بشود؟) |  |
| **پژوهش** |
| **منابع پژوهش** | کتابخانه­ای |  |
| میدانی |  |
| کارشناسان |  |
| آرشیوهای مرتبط |  |
| **توصیف مراحل و شیوه پژوهش** |  |
| **طراحی روایت** |
| **گونه شناسی** | **بر اساس زاویه دید** | ⃝ اول شخص:⃝ از زاویه دید فیلمساز⃝ از زاویه دید یکی از سوژه‌ها⃝ از زاویه دید سوژه جان­بخشی شده | ⃝ سوم شخص:⃝ تألیفی⃝ اقتباسی | ⃝ ترکیبیتوصیف: |
| **بر اساس سبک و ساختار** | ⃝ مشاهده­گر  | ⃝ توصیفی | ⃝ بازسازی | ⃝ انعکاسی | ⃝ مشارکتی | ⃝ شاعرانه |
| **توصیف آزاد گونه‌شناسی**(در صورت بدیع یا ترکیبی بودن گونه مورد نظرتان، در حداکثر 150 کلمه آن را توضیح دهید) |  |
| **ابزارهای ساختاری** | **ابزارهای دیداری** | **سبک تصویربرداری:** | ⃝ مشاهده­گر | ⃝ نمایشی | ⃝ سایر: ....... |
| **آرشیو:**  | ⃝ فیلم | ⃝ عکس | ⃝ سایر: ....... |
| **مصاحبه:**  | ⃝ اختصاصی | ⃝ میدانی |
| **استفاده از:** | ⃝ راوی جلوی دوربین | ⃝ آرشیوهای رسمی | ⃝ آرشیوهای شخصی و غیررسمی |
| ⃝ انیمیشن-جلوه­های ویژه | ⃝ گرافیک | ⃝ سایر: ....... |
| **ابزارهای شنیداری** | **استفاده از:** | ⃝ گفتارمتن (روایت خارج قاب) | ⃝ آرشیو صوتی  | ⃝ افکت و صداگذاری |
| **رویکرد کلی در صدا:**  | ⃝ غلبه گفتارمتن | ⃝ غلبه موسیقی | ⃝ غلبه صدای صحنه |
|  | ⃝ سایر: ...... |  |  |
| **توصیف لحن روایت**(تا جای ممکن با کلمات توصیف کنید: انتقادی، صمیمی، عامه پسند، نخبگانی، تلخ، امیدوارکننده و......) |  |