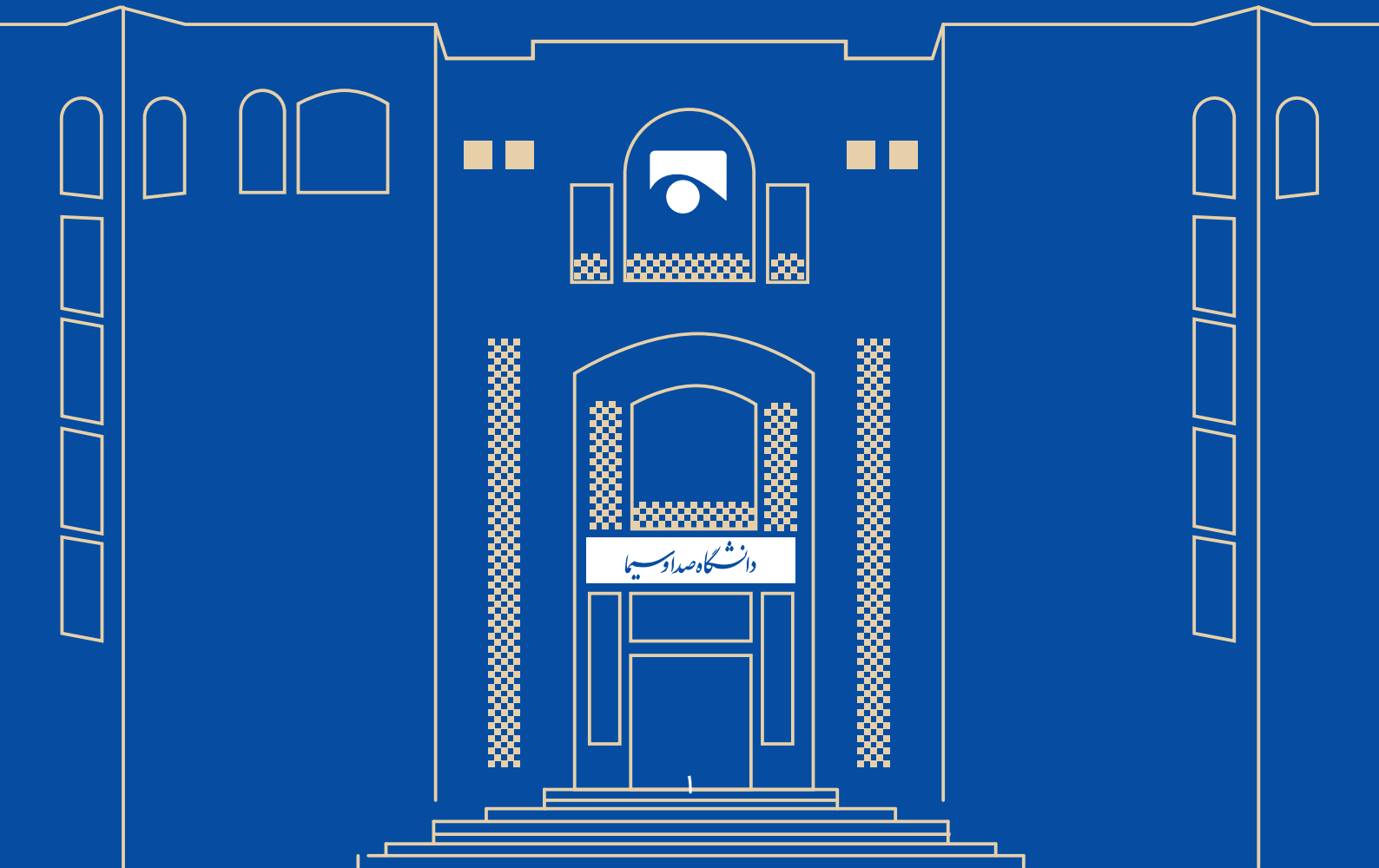


دانشگاه صداوسپما

گزارش جامع اقدامات سال ۱۴۰۳





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

نوروز هنگام نو شدن طبیعت است و رمضان فصل شکوفایی روح. این هم‌زمانی نشانه و لطفی از جانب پروردگار است تا جسم و جان به نور و طراوت بهار طبیعت و بهار قرآن تازه کنیم و با پاکیزه ترین روزی‌ها و بهترین تقدیرها به سال ۱۴۰۴ وارد شویم.

در آستانه‌ی تحویل سال جدید به مولای عشق و شهید عدالت، امیرالمؤمنین علی (علیه السلام) سلام و درود می‌فرستیم و از روح بلند آن امام همام مدد می‌جوییم تا خانواده‌ی بزرگ دانشگاه صدا و سیما را در سال ۱۴۰۴ در پناه لطف و کرم خویش قرار دهند و این سال جدید را سرآغاز فصل تازه ای از همدلی و هم‌افزایی در مسیر پیشرفت و تعالی دانشگاه قرار دهند.

به فضل الهی و با همت و تلاش همه‌ی استادان، مدیران، کارکنان و دانشجویان در سال ۱۴۰۳ دانشگاه صدا و سیما شاهد موفقیت‌ها و دستاوردهای شایان توجهی بود: برگزاری همایش‌های ملی و نشست‌های تخصصی و فرهنگی مانند «دین و رسانه‌های نوین»، «از طوفان تا آزادی (بزرگ داشت سید حسن نصرالله و شهدای مقاومت)»، «حکمت مطهر با موضوع جوانان» و «شهید جمهور»، پذیرش و ارائه چندین مقاله از اعضای هیئت علمی دانشگاه در همایش‌های علمی بین‌المللی، درخشش آثار دانشجویان دانشگاه در جشنواره‌های معتبر بین‌المللی، اجرای آیین نامه مالی و معاملاتی دانشگاه پس از ۱۲ سال و ایجاد ردیف بودجه مستقل دانشگاه، خرید تجهیزات فنی و رایانه‌های جدید برای کلاس‌ها، کارگاه هنرهای دیجیتال، آزمایشگاه‌ها و تولید دانشجویی، افزایش ۱۰۰ درصدی کمک هزینه دانشجویی و آغاز عملیات احداث خوابگاه جدید خواهران در مجاورت دانشگاه از جمله‌ی این موارد است. در گزارش پیوست شرح کامل‌تری از اقدامات و عملکرد دانشگاه در سال ۱۴۰۳ تقدیم حضور شده است.

ضمن سپاس و قدردانی صمیمانه از زحمات و تلاش‌های ارزنده‌ی همه‌ی استادان ارجمند، همکاران شریف و دانشجویان عزیز در سالی که گذشت، و آرزوی قبولی طاعات و عبادات در ماه مبارک رمضان و لیالی پر فضیلت قدر از پروردگار مهربان سلامتی، شادکامی و سربلندی شما و خانواده‌های محترم را در سال جدید مسئلت داشته و از همگی التماس دعا دارم.

ز کوی یار می‌آید نسیم باد نوروزی / از این باد آمد خوابی چراغ دل بر افروزی

چو امکان نمود ای دل در این فیروزه ایوان نیست / مجال عیش فرصت دان به فیروزی و بهروز

با احترام
شهاب اسفندیاری



دانشگاه صداوسیما در سال ۱۴۰۳ با اجرای برنامه‌ها و اقدامات متنوع و گسترده در حوزه‌های آموزشی، فرهنگی، پژوهشی و دانشجویی، گام‌های بلندی در راستای ارتقای کیفیت آموزش و پژوهش برداشته است. این گزارش به بررسی مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای این دانشگاه در سال گذشته می‌پردازد.



اقدامات شاخص دانشگاه در سال ۱۴۰۳

دانشگاه صداوسیما در سال ۱۴۰۳ با برگزاری همایش‌ها و نشست‌های متعدد، نقش مهمی در پیشرفت فرهنگی و علمی ایفا کرد. از جمله این اقدامات می‌توان به برگزاری «همایش دین، فرهنگ و رسانه‌های نوین»، همایش «از طوفان تا آزادی» و «نشست بزرگ شعرخوانی شهید جمهور» اشاره کرد. همچنین، مشارکت اساتید دانشگاه در همایش‌های بین‌المللی و کسب جوایز توسط دانشجویان در جشنواره‌های بین‌المللی از دیگر دستاوردهای شاخص این دانشگاه در سال گذشته بود.



اقدامات معاونت‌ها



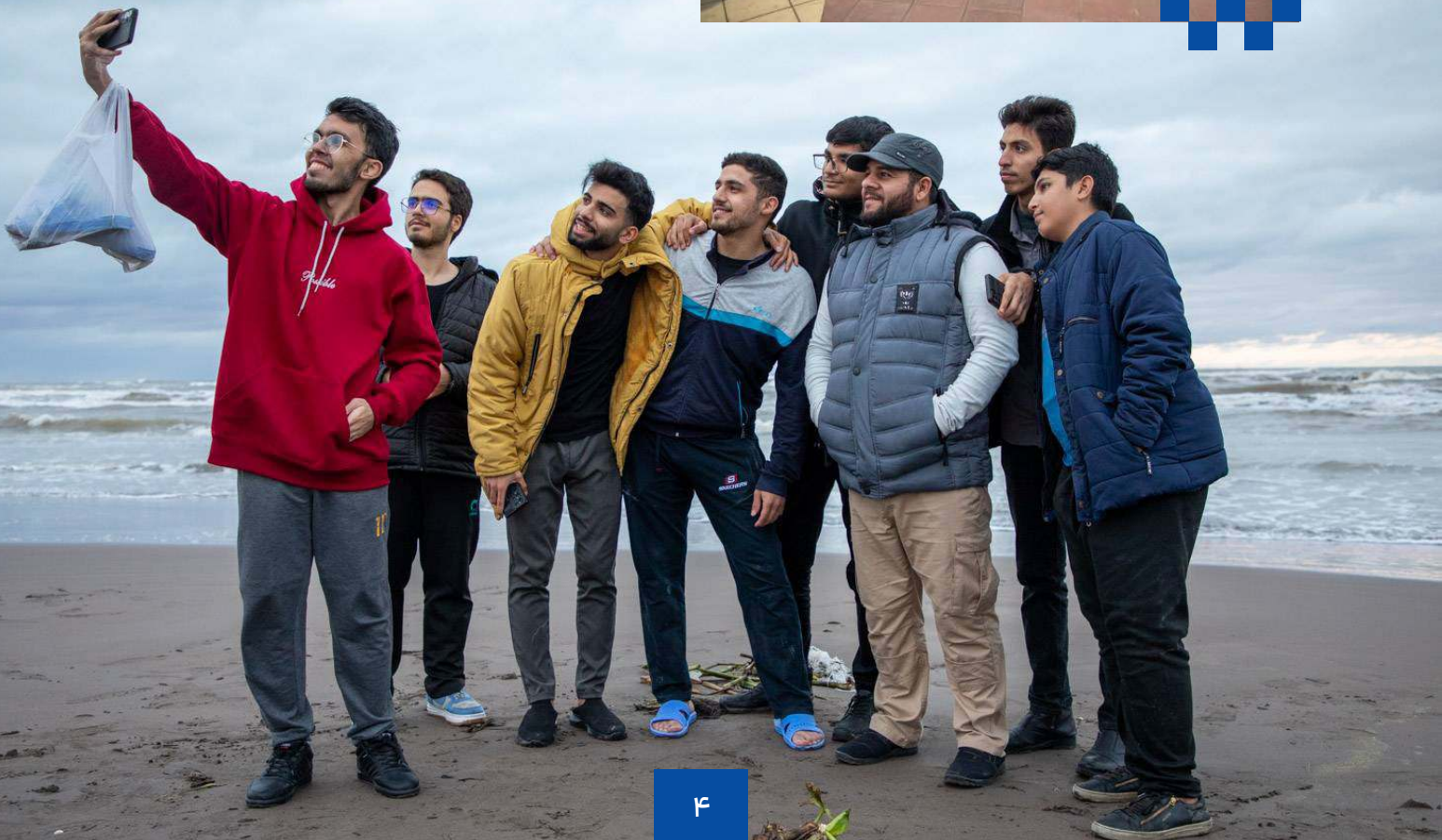
الف) معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی

در حوزه آموزشی، دانشگاه صداوسیما با برگزاری مصاحبه‌های علمی و عمومی برای ۱۱۷۹ داوطلب رشته‌های کاردانی، کارشناسی و دکتری، گام‌های مهمی در جهت جذب دانشجویان مستعد برداشت. در این راستا، ۱۴ جلسه کمیته امتیازبندی برگزار شد و از بین ۹۴ پرونده بررسی شده، ۷۷ نفر حائز امتیاز جذب شدند. همچنین، رشته‌های جدیدی مانند کارشناسی ارشد «سیاست‌گذاری و تنظیم‌گری رسانه» و «کارشناسی فیلم‌نامه‌نویسی» در کارگروه تخصصی شورای تحول علوم انسانی و هنر تصویب شدند.



ب) معاونت فرهنگی و دانشجویی

در بخش فرهنگی و دانشجویی، دانشگاه صداوسیما با برگزاری اردوهای مختلف از جمله اردوی تنفس صبح ویژه دانشجویان ورودی جدید در زیباکنار با حضور دکتر جبلی، رئیس سازمان صداوسیما، و جمعی از مدیران ارشد سازمان و هنرمندان برجسته کشور، فضایی مناسب برای تعامل و رشد دانشجویان فراهم کرد. همچنین، اردوی زیارتی مشهد مقدس، اردوی پیاده روی اربعین حسینی، اردوی راهیان نور، اردوی جهادی شهرستان خواف و اردوی فرهنگی قزوین از دیگر برنامه‌های اردویی این معاونت بود.





آغاز عملیات احداث مجتمع خوابگاهی دخترانه فاطمه الزهرا (س) نیز همزمان با سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و اعیاد شعبانیه با حضور دکتر پیمان جلی آغاز شد. افزایش میزان وام های تحصیلی و ضروری دانشجویان به میزان صد درصد نیز از دیگر اقدامات مهم این معاونت بود.

برگزاری طرح جامع فرهنگی شامل کارگاه های احکام، روخوانی و روانخوانی، تندخوانی، مهارت های ارتباطی و دیدگاه امام و رهبری در حوزه رسانه نیز از دیگر برنامه های فرهنگی این معاونت بود. همچنین، ا تیم ورزشی برادران و خواهران به پنجمین المپیاد فرهنگی ورزشی گرامیداشت دهه فجر بسیج سازمان اعزام شدند.



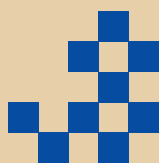
ج) معاونت پژوهشی

در حوزه پژوهشی، دانشگاه صداوسیما با برگزاری همایش‌های متعدد از جمله همایش «دین، فرهنگ و رسانه‌های نوین» که در آن ۳۳۶ چکیده دریافت شد و ۱۵۳ مقاله پذیرفته شد، نقش مهمی در توسعه پژوهش‌های رسانه‌ای ایفا کرد. همچنین، همایش «از طوفان تا آزادی» به مناسبت سالگرد عملیات طوفان الاقصی و بزرگداشت شهید سیدحسن نصرالله با حضور اساتید برجسته‌ای مانند دکتر جواد لاریجانی، دکتر علی باقری، دکتر محمدرضا مجیدی، دکتر محمدرضا دهشیری و دکتر ابوالفضل عمویی برگزار شد.



رونمایی از ۱۴ عنوان کتاب جدید در حوزه تخصصی علوم و فنون رسانه و چاپ اول ۸ عنوان کتاب جدید نیز از دیگر اقدامات شاخص این معاونت بود. علاوه بر این، ۶ قرارداد تألیف و ترجمه کتاب و ۶ قرارداد طرح پژوهشی با اعضای هیأت علمی دانشگاه منعقد شد. برگزاری اولین سمپوزیوم مطالعات میان‌رشته‌ای رسانه دانشجویان دکتری، ۸ کرسی ترویجی توسط اعضای هیأت علمی و برگزاری ۶ کارگاه پژوهشی با محوریت هوش مصنوعی نیز از دیگر برنامه‌های پژوهشی موفق این دانشگاه در سال ۱۴۰۳ بود. این معاونت علاوه بر این اقدام به انبارگردانی کل کتاب‌های دانشگاه نمود و در راستای ترویج کتابخوانی و افزایش فروش کتاب‌ها، فروشگاه انتشارات دانشگاه و اتاق کانون کتاب و کتابخوانی را در ورودی دانشگاه و سازمان تأسیس کرد.

د) معاونت برنامه‌ریزی، مالی و پشتیبانی



در بخش برنامه‌ریزی و پشتیبانی، دانشگاه صداوسیما با خرید و نصب ۲۵ دستگاه مینی کامپیوتر ویژه کلاس‌های آموزشی، ۲۰ دستگاه کامپیوتر مک استودیو ویژه کارگاه جلوه‌های ویژه و ارتقاء ۲۵ رایانه و ۵ سیستم کامپیوتری حرفه‌ای ویژه گرافیک و انیمیشن، زیرساخت‌های آموزشی خود را ارتقا داد. همچنین، تهیه و استقرار سامانه منابع انسانی ویژه اعضای هیئت علمی، تکمیل زیرساخت‌های اینترنت پرسرعت برای دانشجویان خوابگاهی، تبدیل وضعیت ۹ نفر از کارکنان و صدور ۶۰۰ حکم کارگزینی برای اعضای هیئت علمی و ۴۰ حکم همسان‌سازی برای اعضای هیئت علمی بازنشسته از دیگر اقدامات مهم این معاونت بود. دانشگاه ۱۵ اسفند، در روز درختکاری میزبان ریاست سازمان بود. در این آیین بیش از ۴۰ نهال مثمر در صحن شهدا و محوطه دانشگاه غرس شد.

برگزاری «جشن تجلیل از همکاران نمونه دانشگاه در سال ۱۴۰۳» با همکاری واحد روابط عمومی از دیگر برنامه‌های شاخص این معاونت بود. این جشن با حضور خانواده‌ها، استادان و کارکنان دانشگاه و با ضیافت افطار همراه بود.



اقدامات دانشکده‌ها



دانشکده تولید رادیو و تلویزیون



این دانشکده با برگزاری «هفته هنر انقلاب اسلامی» به مناسبت گرامیداشت سالگرد شهادت سید مرتضی آوینی و نشست‌های تخصصی با موضوعات مختلف از جمله «بازاندیشی رابطه سینما و دین» و «رسانه انقلاب اسلامی در افق نوب جهانی» با نگاهی به اندیشه استاد نادر طالب زاده، نقش مهمی در توسعه مباحث نظری و عملی در حوزه رسانه ایفا کرد. همچنین، هفته تلویزیون با اجرای پنج نشست تخصصی از دیگر برنامه‌های شاخص این دانشکده بود.



دانشکده هنرهای دیجیتال



دانشکده هنرهای دیجیتال با برگزاری رویدادهای گرافیکی مانند «رویداد تقاطع» شامل ایده‌یابی، هوش مصنوعی، ورود به بازار کار و تیم‌سازی، و «هفته انیمیشن» شامل طراحی کاراکتر، نویسندگی، تهیه‌کنندگی و اکران آثار، فرصت‌های مناسبی برای دانشجویان فراهم کرد. این دو رویداد با استقبال گسترده دانشجویان دانشگاه‌های شهر تهران مواجه شد.





دانشکده فنی و مهندسی رسانه

این دانشکده با برگزاری ۵۴۰ ساعت دوره کارآموزی برای دانشجویان کاردانی و کارشناسی، تجربه عملی ارزشمندی در اختیار آنها قرار داد.



دانشکده ارتباطات و رسانه

دانشکده ارتباطات و رسانه با برگزاری دوره‌های مهارت‌آموزی و کارورزی برای ۴۰ دانشجو در مرکز تحقیقات، معاونت سیاسی، شبکه یک و ساترا، نقش مهمی در آماده‌سازی آنها برای ورود به بازار کار ایفا کرد. همچنین، برگزاری دوره‌های آموزشی هوش مصنوعی به مدت ۱۸ ساعت برای اساتید و ۶۲ ساعت برای دانشجویان از دیگر اقدامات این دانشکده بود.





دانشکده دین و رسانه

دانشکده دین و رسانه دانشگاه صداوسیما در سال ۱۴۰۳ با برگزاری برنامه‌ها و فعالیت‌های متنوع در حوزه‌های آموزشی، پژوهشی و فرهنگی، نقش مهمی در توسعه مباحث مرتبط با دین و رسانه ایفا کرد. این دانشکده با همکاری دیگر بخش‌های دانشگاه، همایش ملی دین، فرهنگ و رسانه‌های نوین را برگزار کرد.

علاوه بر این، دانشکده دین و رسانه با همکاری اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های کشورهای اسلامی، چندین دوره و کارگاه آموزشی بین‌المللی برگزار کرد. از جمله این دوره‌ها می‌توان به دوره هوش مصنوعی و تولیدات رسانه‌ای ویژه فعالان رسانه‌ای ترکیه، دوره رسانه و فضای مجازی ویژه فعالان رسانه‌ای بحرین و دوره عمومی رسانه و فضای مجازی ویژه فعالان رسانه‌ای عراق اشاره کرد. دانشکده دین و رسانه پس از قریب به ۳۰ سال، سرفصل‌های رشته‌های «تولید سیما» را بازننگری کرد. همچنین، سرفصل‌های رشته «ادبیات نمایشی» و «دین و رسانه» نیز پس از ۱۲ سال مورد بازبینی قرار گرفت. این بازننگری با هدف به‌روزرسانی محتوای درسی و هماهنگی با نیازهای روز صنعت رسانه انجام شد.

این دانشکده موفق به اخذ مجوز و انتشار «فصلنامه علمی مطالعات دینی رسانه» شد. این فصلنامه علاوه بر نمایه شدن در پایگاه‌های معتبر داخلی مانند نورمگز، مگیران و سیویلیکا، در پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC) نیز نمایه شده است.

دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشکده دین و رسانه در جشنواره‌های بین‌المللی موفق به کسب ۱۶ جایزه برتر شدند.



اقدامات گروه‌های تخصصی



گروه معارف اسلامی و دروس عمومی



این گروه با برگزاری «هجدهمین همایش حکمت مطهر» با موضوع «شهید مطهری و مسائل جوانان» بزرگداشت شاعر شهید غزه شهید دکتر رفعت العرعیر و کارگاه‌های آموزشی روش تدریس تحلیلی برای اساتید معارف دانشگاه‌های استان تهران، نقش مهمی در توسعه مباحث دینی و فرهنگی ایفا کرد.



مدیریت تولید دانشجویی



در بخش تولید دانشجویی، دانشگاه صداوسیما با تولید بیش از ۲۰۰۰ دقیقه برنامه تلویزیونی و رادیویی و خرید ۱۴ قلم تجهیزات مورد نیاز دانش‌جویان از جمله دوربین، لنز، نور و میکروفون، فرصت‌های مناسبی برای تولید محتوا فراهم کرد. همچنین، برگزاری ۵ جلسه شورای تولیدات دانشجویی و تصویب بیش از ۸۰ طرح دانشجویی از دیگر اقدامات این بخش بود.





مرکز رشد هنر و فناوری های رسانه ای

این مدیریت با برگزاری ۱۶ دوره آزاد مهارتی با پذیرش ۵۸۵ دانش پذیر و کسب درآمدی بالغ بر ۵۰۰ میلیون تومان، نقش مهمی در توسعه مهارت های دانشجویان و کارآفرینی ایفا کرد. همچنین، ۱۹ دوره آزاد مهارتی از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مجوز گرفت.



دبیرخانه جذب، هیئت ممیزه و هیئت امنا

این دبیرخانه در سال جاری اقدام به بررسی احتساب سابقه خدمتی ۲۴ عضو هیئت علمی ایثارگر نمود و فرآیند مربوط به ارتقای دو نفر از استادان دانشگاه به مرتبه دانشیاری را انجام داد. بررسی و اعطای فوق العاده جهش علمی به ۶۷ نفر از اعضای هیئت علمی و صدور مجوز تدریس برای ۲۰ نفر از استادان مدعو از دیگر اقدامات این واحد بود.



مدیریت برنامه ریزی و نظارت

یکی از اقدامات مهم سال جاری در دانشگاه صداوسیما، مکاتبه و پیگیری ایجاد ردیف بودجه مستقل دانشگاه برای سال ۱۴۰۴ بود که در این واحد دنبال شد. محقق شدن ۹۲ درصد از بودجه مصوب اقدامات تحولی و ۹۸ درصد از بودجه های متمرکز از دیگر اقدامات شاخص این مدیریت در سال جاری بود.



مدیریت همکاری‌های علمی و امور بین‌المللی

دانشگاه صداوسیما با کسب جوایز بین‌المللی از جمله جایزه Golden Monkey در رقابت بین‌المللی فیلم کوتاه انیمه و جایزه بهترین اثر تلویزیونی کودک در رقابت بین‌المللی ABU/PRIZES 2024، جایگاه خود را در عرصه جهانی تقویت کرد. همچنین، ارائه مقالات در کنفرانس‌های معتبر بین‌المللی مانند EUSIPCO 2024، IESPTA 2024 و MedPRI 2024 از دیگر دستاوردهای این مدیریت بود. این واحد همچنین اقدام به برگزاری کارگاه‌های آموزشی بین‌المللی نمود. از این جمله می‌توان به برگزاری کارگاه‌های آموزشی بین‌المللی «شرایط، اقتضائات و سازوکارهای تهیه و تولید فیلم‌های چندملیتی» با حضور دکتر ایگور لوپاتونک، «هویت بصری در تلویزیون با تمرکز بر موشن‌گرافی در تلویزیون» با حضور دکتر حورا الخلیفه و «چالش‌های صنعت تلویزیون در عصر شبکه‌های اجتماعی خبری نوین» با حضور دکتر حسین حمید اشاره کرد.





مدیریت روابط عمومی

این مدیریت با برگزاری نشست بزرگ شعرخوانی شهید جمهور با حضور ۲۵ شاعر برتر کشور، طراحی و پیاده‌سازی پرتال جامع اطلاع‌رسانی دانشگاه، فروشگاه اینترنتی انتشارات، پایگاه اینترنتی شبکه رویا و طراحی و تولید فونت اختصاصی دانشگاه با عنوان فونت رسانه، تولید تیزرهای تبلیغاتی ۳ زبانه دانشگاه با همکاری تولید دانشجویی و همچنین تولید و انتشار ۶ بسته ویدئویی خبری ویژه رویدادهای دانشگاه نقش مهمی در اطلاع‌رسانی و برندسازی دانشگاه ایفا کرد.

پوشش زنده تلویزیونی و رادیویی بیش از ۲۰ برنامه دانشگاه از شبکه‌های سراسری و هماهنگی چندین گفتگوی تلویزیونی مدیران دانشگاه در شبکه خبر از دیگر اقدامات این مدیریت بود.

واحد روابط عمومی علاوه بر این اقدام به نصب تابلوهای راهنما در بخش‌های مختلف دانشگاه نمود و با راه اندازی اتاق عکس، تصاویر جدیدی از اعضای هیئت علمی دانشگاه ثبت کرد.

فونت رسانه

نبض صداوسیما در این دانشگاه می‌زند
نبض صداوسیما در این دانشگاه می‌زند
نبض صداوسیما در این دانشگاه می‌زند
نبض صداوسیما در این دانشگاه می‌زند
نبض صداوسیما در این دانشگاه می‌زند
نبض صداوسیما در این دانشگاه می‌زند



پژوهشکده تنظیم‌گری و سیاست‌گذاری رسانه

پژوهشکده تنظیم‌گری و سیاست‌گذاری رسانه با رونمایی از پوسترو فراخوان همایش ملی هوش مصنوعی، فرهنگ و رسانه که در سال ۱۴۰۴ برگزار خواهد شد، گام‌های مهمی در جهت توسعه پژوهش‌های مرتبط با هوش مصنوعی و رسانه برداشت.

جمع‌بندی

دانشگاه صداوسیما در سال ۱۴۰۳ با اجرای برنامه‌ها و اقدامات متنوع در حوزه‌های آموزشی، فرهنگی، پژوهشی و دانشجویی، نقش مهمی در توسعه علمی و فرهنگی کشور ایفا کرد. این دانشگاه با برگزاری همایش‌ها، نشست‌ها و دوره‌های آموزشی متعدد، فرصت‌های مناسبی برای دانشجویان و اساتید فراهم کرد تا در عرصه‌های ملی و بین‌المللی بدرخشند.

