

اطلاعات فردی

نام و نام خانوادگی	کمال اکبری	گروه آموزشی	فرهنگ و ارتباطات اسلامی
تلفن ثابت	۰۲۵۳۲۹۲۰۰۸۸	پست الکترونیک	kamal.akbari@iribu.ac.ir akbari۱۲۵@gmail.com

تحصیلات

۱	دکترای مدرسی انقلاب اسلامی
---	----------------------------

سوابق شغلی

۱	رئیس دانشکده صداوسیما قم
۲	رئیس کمیسیون فرهنگی و پژوهشی بنیاد ملی نخبگان
۳	معاون مشارکتهای اجتماعی سازمان امور اجتماعی وزارت کشور

چاپ مقاله در مجلات

ردیف	عنوان مقاله	عنوان نشریه	سال چاپ
۱	«نظام جهانی و آینده انقلاب اسلامی»	مطالعات انقلاب اسلامی	پاییز ۸۸
۲	«نقش احزاب در سیاست پس از انقلاب»	علوم سیاسی	۱۳۹۱
۳	تأثیر جمهوری اسلامی بر فقه سیاسی»	علوم سیاسی	
۴	«ظرفیتهای نظریات ارتباطات بین المللی برای تبلیغ بین المللی دین»	سیاست متعالیه	
۵	« تحلیل نشانه‌شناختی آگهی‌های بازرگانی سیمای جمهوری اسلامی ایران»	رسانه های دیداری شنیداری	۱۳۹۷
۶	«ظرفیتهای فقه سیاسی برای نظام سازی»	مطالعات انقلاب اسلامی	
۷	«تأثیرات فقه سیاسی بر جمهوری اسلامی ایران» فصلنامه علمی پژوهشی ، شماره ۶۴	حکومت اسلامی	
۸	جمهوری اسلامی ایران و گشودن افق‌های جدید فقهی	فقه اهل بیت(ع)	۱۳۹۲
۹	ظرفیت های نظریات ارتباطات بین الملل برای تبلیغ اسلام در مقیاس جهانی	سیاست متعالیه	۱۳۹۷
۱۰	توحید به عنوان گوهر اعتقادات، اصلی ترین مولفه دینداری در اندیشه استاد مطهری	قیسات	۱۳۹۶
۱۱	نقش رسانه های اجتماعی در ارتقای تجمل اجتماعی	سیاست متعالیه	۱۳۹۷
۱۲	اصول اخلاق حرفه ای مجری گری در صدا و سیما	فرهنگ و ارتباطات	۱۳۹۷
۱۳	تأثیر تأسیس جمهوری اسلامی ایران در شیوه استنباط فقه سیاسی	سیاست متعالیه	۱۳۹۰
۱۴	بررسی مبانی کلامی انسان شناسی سیاسی در معتزله و اشاعره		
۱۵	مدلی پیشنهادی برای کاربرد جنگ نرم در دیپلماسی رسانه ای	مطالعات افکار عمومی	۱۳۹۴

چاپ مقاله در کنگره های داخلی و خارجی

ردیف	عنوان مقاله	کنگره/کنفرانس	سال
۱	تبلیغ بین المللی در بستر ارتباطات بین الملل international communications for the global propagation of Islam	اولین همایش بین المللی دین فرهنگ و فناوری	۱۳۹۶
۲	نشر ارزشهای انقلابی در بستر حقوق بین المللی ارتباطات	همایش انقلاب اسلامی	۱۳۹۶
۳	جایگاه حقوق ارتباطات در منشور حقوق شهروندی ایران و بررسی و تبیین مبانی آن از منظر قرآن کریم و روایات		۱۳۹۶
۴	تبلیغ دین اسلام در مکزیک با استفاده از حقوق ارتباطات مکزیک	تحقیقات علمی جهان در حقوق و علوم اجتماعی	۱۳۹۶
۵	کارگزار و مدیریت در رسانه تراز انقلاب اسلامی از دیدگاه رهبران انقلاب اسلامی با تاکید بر صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران	اولین همایش علمی پژوهشی اخلاق و رسانه	۱۳۹۷
۶	مقاله سبک زندگی اسلامی با تاکید بر اخلاق جنسی در خانواده	ششمین کنفرانس ملی توسعه پایدار	۱۳۹۷
۷	بررسی مواجهه ولایت فقیه با رسانه های ارتباط جمعی در نظریه های انتخاب و انتصاب با نگاه به جایگاه رسانه در رسیدن به حکمرانی مطلوب	کنفرانس ملی مولفه های تمدن ساز در بیانیه گام دوم انقلاب (عقلانیت عدالت معنویت وحدت)	۱۳۹۹

۱۳۹۷	تفکر اسلامی و اخلاق تساهل - ترکیه	Role of Social Media in Social Tolerance	۸
۱۳۹۷	چهارمین سمپوزیوم بین المللی علوم مدیریت با محوریت توسعه پایدار	مقایسه ابعاد پارادایمی دانش ارتباطات در دو پارادایم اسلامی و اثباتی و اثرات آن بر علم ارتباطات اسلامی	۹
۱۳۹۷	حوزه انقلابی مسئولیت های ملی و فراملی	حوزه های علمیه و نشر ارزشهای انقلابی در بستر حقوق بین المللی ارتباطات	
<b>مجری و یا همکاری در پروژه های پژوهشی</b>			
سال		عنوان پروژه	ردیف
۱۳۹۵		نیاز سنجی تبلیغ اسلامی	۱
۱۳۹۹		سواد رسانه ای ویژه امامان جماعت	۲
۱۳۹۴		فقه رسانه	۳
<b>حوزه مطالعاتی</b>			
		ارتباطات سیاسی و بین الملل	۱
		فقه و اخلاق رسانه	۲
		مخاطب شناسی	۳
		تحولات سیاسی اجتماعی	۴