

اطلاعات فردی			
نام و نام خانوادگی	ابراهیم شمشیری	گروه آموزشی	فرهنگ و ارتباطات اسلامی
تلفن ثابت	داخلی ۱۵۱-۰۲۵۳۳۹۰۲۲۹۹	پست الکترونیک	<a href="mailto:Shamshiri_ebrahim@irib.ir">Shamshiri_ebrahim@irib.ir</a>
تحصیلات			
۱	کارشناسی ارشد علوم ارتباطات دانشگاه صدا و سیما عنوان پایان نامه کارشناسی ارشد: «راهبردهای ارتباطی در تلویزیون دینی جمهوری اسلامی»		
۲	دکتری علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی عنوان رساله دکتری: «والت دیزنی و دیپلماسی عمومی آمریکا برای کودکان»		
سوابق شغلی			
۱	کارشناس مرکز طرح و برنامه ریزی سازمان صدا و سیما		
۲	همکاری در گروه مشاوران جوان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی		
۳	مدیر برنامه ریزی پژوهشی و سرمایه های انسانی پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات		
۴	رییس حوزه ریاست پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات		
۵	عضو گروه پژوهشی مطالعات جهان اسلام پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات		
۶	مدیرکل دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی		
۷	عضو هیات علمی پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات		
۸	مدیر گروه مطالعات ارتباطی و رسانه های جدید پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات		
۹	مدیرکل امور کتابخانه های نهاد کتابخانه های عمومی کشور		
۱۰	سرپرست طرح و برنامه شبکه کودک و نوجوان سیما		
۱۱	مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت انتشارات سروش		
۱۲	قائم مقام رادیو تهران		
۱۳	مشاور رییس حوزه هنری انقلاب اسلامی در امور بین الملل و نماینده حوزه هنری در سوریه		
۱۴	مدیرکل صدای استانهای معاونت امور استانهای سازمان صدا و سیما		
چاپ مقاله در مجلات			
ردیف	عنوان مقاله	عنوان نشریه	سال چاپ
۱	دیپلماسی عمومی برای کودکان، مطالعه موردی پویانمایی های والت دیزنی	فصلنامه رسانه های دیداری و شنیداری	۱۳۹۸
۲	بررسی نحوه بازنمایی اصول و ارزشهای آمریکایی در انیمیشنهای دیزنی با استفاده از روش تحلیل مضمون	فصلنامه مطالعات فرهنگ - ارتباطات	۱۳۹۸
۳	مجموعه مقالات	هفته نامه سروش	۱۳۹۷-۱۳۹۹
چاپ مقاله در کنگره های داخلی و خارجی			
ردیف	عنوان مقاله	کنگره/کنفرانس	سال
۱	Iran ۲,,: Bloggers, Development of Citizen Journalism in Iran and the Prospect of Improved South-South and South-North Conversation	IAMCR Conference, Istanbul	۲۰۱۲
۲	به سوی الگوی مطلوب تبلیغات بازرگانی در سازمان صداوسیما ج.ا.ا.	همایش رسانه ملی و تبلیغات بازرگانی	۱۳۹۹
۳	نقش مستندهای تلویزیونی و خبری در شکل گیری افکار عمومی	همایش عملیات روانی، مهندسی و آینده پژوهی	۱۳۸۷
مجری و یا همکاری در پروژه های پژوهشی			
ردیف	عنوان پروژه	سال	
۱	طرح پژوهشی تدوین نظام مسایل رسانه ها	۱۳۹۶	
۲	طرح پژوهشی راه اندازی شبکه بین المللی کودک جمهوری اسلامی ایران	۱۳۹۶	
۳	طرح پژوهشی رصد فرهنگی	۱۳۸۸	
۴	طرح تدوین پیش نویس قانون جامع رسانه ها	۱۳۸۸	

۱۳۹۰	طرح پژوهشی ایجاد ایستگاههای مطالعه	۵
حوزه مطالعاتی		
	اسلام و ارتباطات	۱
	کودک و رسانه	۲
	ارتباطات میان فرهنگی و بین الملل	۳