



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت فرهنگ و آموزش عالی  
شورای عالی برنامه ریزی

مشخصات کلی برنامه و سرفصل دروس  
دوره کارشناسی ارشد تولید سیما



گروه هنر

مصوب سیصد و هشتاد و دومین جلسه شورای عالی برنامه ریزی  
مورخ ۱۳۷۸/۷/۲۵



بسم الله الرحمن الرحيم

برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد تولید سیما

کمیته تخصصی:

گرایش:

کد رشته:

گروه: هنر

رشته: تولید سیما

دوره: کارشناسی ارشد

شورای عالی برنامه‌ریزی در سیصد و هشتاد و دومین جلسه مورخ ۱۳۷۸/۷/۲۵ براساس طرح دوره کارشناسی ارشد تولید سیما که توسط گروه هنر تهیه شده و به تأیید رسیده است، برنامه آموزشی این دوره را در سه فصل (مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس) به شرح پیوست تصویب کرده، و مقرر می‌دارد:

ماده ۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد تولید سیما از تاریخ تصویب برای کلیه دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی کشور که مشخصات زیر را دارند لازم‌الاجرا است.  
الف: دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت فرهنگ و آموزش عالی اداره می‌شوند.  
ب: مؤسساتی که با اجازه رسمی وزارت فرهنگ و آموزش عالی و براساس قوانین، تأسیس می‌شوند و بنابراین تابع مصوبات شورای عالی برنامه‌ریزی می‌باشند.  
ج: مؤسسات آموزش عالی دیگر که مطابق قوانین خاص تشکیل می‌شوند و باید تابع ضوابط دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران باشند.

ماده ۲) این برنامه از تاریخ ۱۳۷۸/۷/۲۵ برای دانشجویانی که از این تاریخ به بعد وارد دانشگاه می‌شوند لازم‌الاجرا است.

ماده ۳) مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس دوره کارشناسی ارشد رشته تولید سیما در سه فصل مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس برای اجرا به معاونت آموزشی وزارت فرهنگ و آموزش عالی ابلاغ می‌شود.

رأی صادره سیصد و هشتاد و دومین جلسه شورای عالی برنامه‌ریزی  
مورخ ۱۳۷۸/۷/۲۵  
در خصوص برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد تولید سیما

۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد تولید سیما که از طرف گروه هنر پیشنهاد شده بود، با اکثریت آراء به تصویب رسید.

۲) این برنامه از تاریخ تصویب قابل اجرا است

رأی صادره سیصد و هشتاد و دومین جلسه شورای عالی برنامه‌ریزی مورخ ۱۳۷۸/۷/۲۵ در مورد برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته تولید سیما صحیح است، به مورد اجرا گذاشته شود.

دکتر مصطفی معین  
وزیر فرهنگ و آموزش عالی



دکتر هادی ندیمی  
رییس گروه هنر

رونوشت: به معاونت محترم آموزشی وزارت فرهنگ و آموزش عالی  
خواهشمند است به واحدهای مجری ابلاغ فرمایید.

دکتر سید محمد کاظم نالینی  
دبیر شورای عالی برنامه‌ریزی

## بسمه تعالی

### ۱- تعریف و هدف

دوره کارشناسی ارشد تولید سیما یکی از دوره‌های آموزش عالی است که هدف آن تربیت نیروی متخصص و خلاق جهت تهیه و تولید برنامه‌های رادیو و تلویزیونی برای سازمان‌های صداوسیما در جمهوری اسلامی ایران است. با توجه به تمرکز تولید برنامه‌های رادیو، تلویزیونی کشور و گسترش شبکه‌های متعدد تلویزیونی و با توجه به تهاجم شبکه‌های ماهواره‌ای بیگانه و نیاز به تولید برنامه متناسب با نیازهای فرهنگی کشور تربیت نیروهای مؤمن، متعهد و خلاق در این بخش از فعالیتها از اهم امور است. دانش‌آموختگان این رشته متناسب با نیازهای تولیدی صداوسیما، توانایی ساخت و تولید برنامه‌های رادیو، تلویزیونی و ارایه شیوه‌نهای جدید تحلیل و تولید برنامه‌های در عین حال آموزش نیروهای هنری و اجرایی مؤثر در تولید یک برنامه تلویزیونی را کسب خواهند کرد.

### ۲- طول دوره و نظام آموزشی

طول متوسط دوره کارشناسی ارشد تولید حداکثر ۳ سال یا ۶ نیمسال تحصیلی است. برای تمای دانشجویانی که از دوره‌های کارشناسی رشته‌های هنر وارد این دوره می‌شوند لازم است ۹ واحد را به عنوان دروس پیش‌نیاز طبق جدول شماره (۱) بگذرانند.

### ۳- تعداد واحدهای درسی

کل واحدهای درسی این دوره ۳۲ واحد به شرح زیر است:



دروس اصلی و تخصصی	۲۰ واحد
دروس اختیاری	۶ واحد
پایان نامه	۶ واحد
جمع	۳۲ واحد

### ۴- ضرورت و اهمیت

نظر به اهمیت تولید هنری در فعالیت عمومی سازمانهای صداوسیما و نقش اساسی این سازمانها در انتقال موارث فرهنگ اسلامی و تقویت بنیه فرهنگی جامعه برای مقابله با هجوم فرهنگی بیگانگان ایجاد این دوره نقش اساسی در تربیت نیروهای کارآمد خواهد داشت.

### ۵- نقش و توانایی فارغ‌التحصیلان

نظر به اختصاصی بودن این رشته برای تولید صداوسیما و امکان بهره‌برداری از امکانات اختصاصی سازمانهای مربوطه برای آموزش دانشجویان، این رشته نقش مستقیم در ارتقای کیفی برنامه‌های رادیو و تلویزیون خواهد داشت. درضمن فارغ‌التحصیلان می‌توانند در زمینه تدریس

در مراکز نیازمند به این تخصص‌ها مشغول به فعالیت شوند.

#### ۶- شرایط ورود

همه فارغ‌التحصیلان دوره‌های کارشناسی رشته‌های هنر، می‌توانند در آزمون ورودی این رشته که مطابق جدول راهنمای آزمون ورودی تحصیلات تکمیلی دوره‌های کارشناسی ارشد ناپیوسته داخلی که توسط سازمان سنجش آموزش کشور منتشر می‌شود شرکت کنند. از پذیرفته‌شدگان مرحله اول مصاحبه تخصصی نیز به عمل می‌آید و در صورت احراز شرایط به عنوان دانشجو در این رشته پذیرفته خواهند شد.

مواد و ضرایب امتحانی به شرح زیر است:



- |                              |           |
|------------------------------|-----------|
| ۱- اطلاعات هنری              | با ضریب ۳ |
| ۲- درک تصویر و خلاقیت نمایشی | با ضریب ۳ |
| ۳- شناخت مسائل ارتباط جمعی   | با ضریب ۲ |
| ۴- مبانی نظری هنر            | با ضریب ۲ |
| ۵- زبان تخصصی                | با ضریب ۲ |

دارندگان مدرک کارشناسی هنر در رشته‌های مختلف تولید سیما، سینما، تلویزیون، تئاتر، عکاسی و فارغ‌التحصیلان کارشناسی و کارشناسی ارشد معماری می‌توانند در آزمون کارشناسی ارشد تولید سیما شرکت نمایند.

#### دروس پیش نیاز (جبرانی)

چنانچه به تشخیص گروه آموزشی نیازمند به گذراندن دروس جبرانی باشد درس یا دروس مورد نیاز مطابق جدول زمینه انتخاب و دانشجو ملزم به گذراندن آن می‌باشد.



**فصل دوّم**  
**جداول دروس**

جدول شماره ۱: دروس پیش نیاز - رشته کارشناسی ارشد تولید

پیش نیاز با زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
	-	۳۴	۳۴	۲	اصول فنی تلویزیون	
	-	۳۴	۳۴	۲	ارتباط جمعی	
	۳۴	۱۷	۵۱	۲	روش تحقیق در تولید برنامه های تلویزیونی	
اصول فنی تلویزیون	۳۴	۳۴	۶۸	۳	تولید برنامه های تلویزیونی	
		۳۴	۳۴	۲	سمینار تولید در تلویزیون	
		۳۴	۳۴	۲	سیر تحول فیلم و تلویزیون	
		۳۴	۳۴	۲	زبان تخصصی	
		۳۴	۳۴	۲	کامپیوتر	
				۱۷	جمع	



\* دروس جبرانی طبق آئین نامه برای هر دانشجو از ۲۴ واحد تجاوز نمی کند

جدول شماره ۲: دروس الزامی (اصلی - تخصصی) - رشته کارشناسی ارشد تولید

پیش‌نیاز با زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کددرس
	عملی	نظری	جمع			
		۳۴	۳۴	۲	مخاطب شناسی تلویزیون	
مبانی تولید تلویزیون	۱۰۲	-	۱۰۲	۳	برنامه‌سازی تلویزیونی پیشرفته (۱)	
برنامه‌سازی تلویزیون	۱۰۲	-	۱۰۲	۳	برنامه‌سازی تلویزیونی پیشرفته (۲)	
پیشرفته (۱)						
برنامه‌سازی تلویزیون	۱۰۲	-	۱۰۲	۳	برنامه‌سازی تلویزیونی پیشرفته (۳)	
پیشرفته (۲)						
	۳۴	۳۴	۶۸	۳	تهیه‌کنندگی برای تلویزیون	
				۲	بررسی و تحلیل آثار تلویزیونی	
		۵۱	۵۱	۳	جامعه‌شناسی هنر و ارتباطات	
				۲۰	جمع	





جدول شماره ۳: دروس اختیاری - رشته کارشناسی ارشد تولید سیما

پیش‌نیاز با زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
		۳۴	۳۴	۲	آشنایی با فرهنگ عمومی	
		۳۴	۳۴	۲	طراحی برای تولید	
		۳۴	۳۴	۲	زیبایی‌شناسی تصویر در تلویزیون	
طراحی برای تولید	۳۴	۱۷	۵۱	۲	برنامه‌سازی گزارشی	
		۳۴	۳۴	۲	سمینار حکمت و هنر اسلامی	
روش تحقیق در تولید برنامه‌های تلویزیونی	۳۴	۱۷	۵۱	۲	سمینار بررسی و تحلیل مسائل اجتماعی	
		۳۴	۳۴	۲	شناخت ابزار در تلویزیون و سینما	
		۳۴	۳۴	۲	سمینار رسالت صداوسیما	
		۳۴	۳۴	۲	مبانی اخلاقی برنامه‌سازی	
		۳۴	۳۴	۲	نقد و تحلیل برنامه‌های تلویزیون ایران	
				۲۰	جمع	



\* دانشجویان موظفند از جدول فوق ۶ واحد درس را انتخاب و الزاماً بگذرانند.



**فصل سوم**  
**سرفصل دروس**

نام درس : اصول فنی تلویزیون

ارزش واحد : ۲ واحد

نوع واحد : نظری

زمان آموزش : نیمسال دوم

ساعت تدریس در هفته : ۲ ساعت

پیش‌نیاز برای این درس : ندارد



تعریف درس :

در این درس کل سیستم یک مرکز تلویزیونی به دانشجویان معرفی خواهد شد که یک مرکز از چه قسمت‌هایی تهیه شده است، در هر قسمت چه افرادی کار می‌کنند و وظیفه هر یک چیست.

هدف درس :

آشنایی دانشجویان با یک مرکز تلویزیونی

خلاصه‌ای از محتوا یا سرفصل :

فصل اول: یادگیری تلویزیون (مقدمه)

فصل دوم: تشکیلات ایستگاه تلویزیون

فصل سوم: چگونگی تشکیل تصویر

فصل چهارم: بخش‌های تشکیل دهنده (تولیدی - فنی) یک مرکز تلویزیونی،

دوربین تلویزیونی، ضبط و پخش تلویزیونی و سایر دستگاه‌های فنی موجود در یک

ایستگاه تلویزیونی

نام درس: ارتباط جمعی

ارزش: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

زمان آموزش: نیمسال دوم

ساعت تدریس در هفته: ۲ ساعت

پیش‌نیاز برای این درس: ندارد



#### تعریف درس:

گذار انسان از مرحله انسان اقتصادی، انسان سیاسی به انسان ارتباطی خالی از دشواری نبوده و نیست. وسایل ارتباط جمعی هم در ایجاد دردهای اجتماعی و هم درمان آن نقش اساسی به عهده دارند. از یک سو می‌تواند انسانی بسازد که در سطح جهانی ارتباط حواس وافق دید او وسیع تر از تکاپوی فردی و مادی است و از سوی دیگر می‌تواند با ایجاد فرهنگ آشفته و پراکنده و قلب واقعیتها، انسان را از خود و فرهنگ خود بیگانه سازد. در این درس چهره وسایل ارتباط جمعی برای دانشجویان تشریح می‌گردد.

#### هدف درس:

- ۱- آشنایی با تاریخچه ارتباطات و رسانه‌های ارتباط جمعی
- ۲- آشنایی با رسانه‌های ارتباطی و کاربرد آنها
- ۳- آشنایی با سازه‌بندی، مدیریت و تشکیلات رسانه‌های ارتباطی در ایران و برخی از کشورهای خارجی.

#### خلاصه‌ای از محتوا یا سرفصل‌های درس:

- ۱- تاریخچه و پیدایش ارتباطات و رسانه‌های ارتباطی
- ۲- عوامل تشکیل دهنده جریان ارتباطی
- ۳- مدل‌های ارتباطی
- ۴- خصوصیات رسانه‌های ارتباطی
- ۵- رسانه‌های ارتباطی در ایران
- ۶- رسانه‌های ارتباطی در برخی از کشورهای خارجی

نام درس: روش تحقیق در تولید برنامه‌های تلویزیونی

ارزش واحد: ۳ واحد

نوع واحد: نظری و عملی

زمان آموزش: نیمسال اول

ساعت تدریس در هفته: ۲ ساعت

پیش‌نیاز این درس: ندارد



#### تعریف درس:

در این واحد درسی، دانشجویان رشته‌های تولید تلویزیون با کار پژوهش به عنوان پایه و اساس جهت تهیه برنامه‌های تلویزیونی مواجه می‌شوند. برنامه‌های ارتباط جمعی که بر اساس تحقیق تهیه می‌گردد، به طور یقین به صورت گسترده‌تر می‌تواند پاسخگوی نیازهای جامعه باشد.

#### هدف درس:

- ۱- آشنایی دانشجویان با مفاهیم تحقیق و محقق
- ۲- آشنایی دانشجویان با روش اجرایی تحقیق از طرح موضوع تا نوشتن یک گزارش پژوهشی برای برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی

#### خلاصه‌ای از محتوا یا سرفصل‌های درس:

مقدمه

- ۱- پژوهش و دیدگاه اسلام نسبت به پژوهش
- ۲- پژوهش، جامعه و تلویزیون
- ۳- پژوهش و پژوهشگر
- ۴- انواع پژوهش
- ۵- مرتبه ارزش پژوهش
- ۶- گزارش پژوهشی چیست؟
- ۷- نیاز تلویزیون به چگونه پژوهشی است؟

الف - شناخت، چگونگی و تعیین حدود موضوع

ب - منابع پژوهش و چگونگی ارزشیابی آن

ج - طرح پژوهش و روش نوشتن آن

د - روش‌های گردآوری اطلاعات

ه - ویژگی‌های نوشتاری گزارش پژوهشی.

و - آمار و نقش آن در تحقیق



نام درس: تولید برنامه های تلویزیونی

ارزش واحد: ۳ واحد

نوع واحد: نظری - عملی

زمان آموزش: نیمسال دوم

ساعات تدریس در هفته: ۳ ساعت

پیش نیاز برای این درس: اصول فنی تلویزیون



#### تعریف درس:

در این واحد درسی دانشجویان با کلیات ضبط یک برنامه تلویزیونی در استودیو آشنا می شوند. ساخت برنامه های تلویزیونی دارای مراحل است که مباحث کل آن از نوشته تا ضبط در این واحد مورد بررسی قرار می گیرد.

#### هدف درس:

ایجاد شناخت مکانی و ابزارهای یک مجموعه ضبط استودیویی، دانشجویان در این درس به روابط گروه تولیدی و فنی آگاه شده و تا حد ساخت یک برنامه ۳ دقیقه ای تلویزیونی پیش می روند.

#### خلاصه از محتوا یا سرفصل:

- آشنایی با یک مرکز تولید برنامه های تلویزیونی

(استودیو - اطاق کنترل تولید - اطاق کنترل فنی ...)

- آشنایی با ابزار و وسایل و دستگاههای یک مرکز تولید

(اطاق کنترل تولید، اطاق کنترل فنی، اطاق کنترل صدا)

- گروه تولیدی و گروه فنی مسئول در یک مرکز تولید - شرح وظایف

(گروه تولید: کارگردان، مدیر صحنه، ... گروه فنی: مسئول تنظیم تصویر...)

- چگونگی ارتباط گروه تولیدی و فنی در ساخت یک برنامه (زبان تلویزیون)  
(فرامین مدیر صحنه، فرامین کارگردان، فرامین منشی صحنه ...)
- آشنایی با اصول اولیه نور در تلویزیون  
(شناخت نور، شناخت چراغها، مختصات نور، میز نور...)
- آشنایی با اصول اولیه دوربین تلویزیونی (عدسی ... و حرکات ساده)
- آشنایی با اصول اولیه تصویر نامه نویسی برای تلویزیون
- آشنایی با اصول اولیه میز ترکیب تصاویر و ملحقات آن  
(انتقالات ساده تصوی (برش - فید - دیزالو)
- آشنایی با اصول اولیه صدا در تلویزیون  
(خصوصیات صوت، انواع میکروفونها، میز صدا و ملحقات آن)





نام درس: سمینار تولید در تلویزیون

ارزش واحد: ۲

نوع واحد: نظری

زمان آموزش:

ساعات تدریس در هفته: ۲ ساعت

پیش‌نیاز برای این درس: ندارد

تعریف درس:

در این درس طی جلسات متعدد مسائل مختلف موجود در رشته تولید توسط کارشناسان مربوطه طی جلساتی به صورت سمینار ارایه می‌گردد.

هدف:

آشنایی به روز دانشجویان با مسایل مختلف این رشته.



شرح درس:

- ۱ -
- ۲ - سمینار بررسی جایگاه هنرمند در خلق یک اثر هنری
- ۳ - سمینار بررسی جایگاه فیلمنامه (موضوع، ساختار، محتوی) در برنامه‌های تلویزیونی و سینمایی
- ۴ - سمینار فیلمنامه‌نویسی برای تلویزیون
- ۵ - سمینار تصویربرداری و نورپردازی برای تلویزیون
- ۶ - سمینار تدوین و نقش آن در برنامه‌سازی
- ۷ - سمینار تلویزیون و گرافیک
- ۸ - سمینار فیلم مستند و نقش آن در تلویزیون
- ۹ - سمینار دکور و صحنه‌پردازی در تلویزیون
- ۱۰ - سمینار بازیگری در تلویزیون
- ۱۱ - سمینار آشنایی با جلوه‌های ویژه در تلویزیون
- ۱۲ - سمینار صدا در تلویزیون
- ۱۳ - سمینار جمع‌بندی و پایان کلاس

نام درس: سیر تحول فیلم و تلویزیون

ارزش واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

زمان آموزش:

ساعات تدریس در هفته: ۲ ساعت

پیش‌نیاز برای این درس: ندارد



هدف:

آشنایی با تاریخ عمومی سینما و تلویزیون و تحولات فنی این دو رسانه نمایشی

سرفصل دروس:

- ۱- تاریخچه پیدایش سینما
- ۲- سینما لومیر و ملیس
- ۳- آشنایی مختصر با مکاتب سینمایی نظیر: سینمای اکسپرسیونیسم آلمان، سینمای صامت شوروی، سینمای امپرسیونیستی و سینمای آوانگارد در فرانسه، سینمای نئورئالیسم ایتالیا، و موج نو فرانسه.
- ۴- پیدایش صدا و تحولات آن در رسانه سینما
- ۵- نگاهی به پیشرفت‌های تکنیکی سینما
- ۶- تاریخچه پیدایش تلویزیون
- ۷- ظهور اولین تلویزیون مکانیک
- ۸- تلویزیون در آمریکا، شوروی، اروپا و ژاپن
- ۹- تلویزیون عمومی و ویژگی‌های آن (آموزشی - ارشادی)
- ۱۰- تلویزیون تجاری و ویژگی‌های آن
- ۱۱- تلویزیون در ایران
- ۱۲- ارتباط ماهواره‌ای و تلویزیون

نام درس: زبان تخصصی

ارزش واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

زمان آموزش:

ساعات تدریس در هفته:

پیش نیاز برای این درس: ندارد



هدف:

- افزایش معلومات دانشجو در زمینه اصطلاحات، عادات و کاربرد زبان خارجی در رابطه با تلویزیون به خصوص در زمینه درک متون تحقیقی، خبری و تفسیری، فرهنگی و آموزشی

شرح درس:

- مطالعه متون تخصصی در زمینه رادیو، تلویزیون و رسانه‌های دیگر به زبان خارجی.  
- کاربرد عملی اصطلاحات، لغات و عبارات مرسوم در حیطه کار در رادیو و تلویزیون

نام درس: کامپیوتر

ارزش واحد: ۲

هدف درس:

با توجه به رشد روزافزون علم انفورماتیک و حضور رایانه به عنوان جزء لاینفک مسائل علمی، هنری و تجاری، آشنایی با رایانه و چگونگی استفاده از آن در زمینه‌های تولید آثار هنری اهمیت فراوانی دارد.

شرح درس:

- علت استفاده از رایانه و تأثیر آن در جوامع امروزی
- آشنایی با تاریخچه رایانه و سیر تکامل آن
- واحدهای تشکیل دهنده رایانه
- آشنایی با سخت‌افزار و نرم‌افزار
- مفهوم برنامه‌نویسی برای رایانه
- کار عملی بر روی رایانه - استفاده از ابزار جانبی رایانه
- کار با برنامه‌های Dos و Windows



**\* سرفصل های دروس الزامی (اصلی - تخصصی)**

نام درس: مخاطب شناسی تلویزیون

ارزش واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

زمان آموزش:

ساعات تدریس در هفته: ۳ ساعت

پیش نیاز برای این درس: ندارد



**هدف:**

معرفی رادیو تلویزیون به عنوان رسانه ای نافذ دارای پوشش جغرافیایی وسیع و درک چگونگی ارتباط این رسانه با آحاد جامعه و نحوه ایجاد عادت شنیداری و دیداری جامعه با این دو رسانه

**شرح درس:**

- ۱ - جایگاه رادیو و تلویزیون در جامعه
- ۲ - شناخت رادیو و عامل صدا در پیام رسانی
- ۳ - شناخت تلویزیون و عوامل صدا و تصویر در انتقال پیام
- ۴ - نحوه اطلاع از نوع مخاطب در ساعات مختلف از روز و ایام مختلف از سال
- ۵ - رعایت تأمین نیاز گروه های مختلف اجتماعی در ساعات مختلف از روز
- ۶ - عملکرد صداوسیما در جذب مخاطب بیشتر
- ۷ - چگونگی ایجاد عادت در بین مردم برای حفظ ارتباط با صدا و سیما
- ۸ - کشف و ارائه جاذبه های صوتی و تصویری مطلوب در جامعه
- ۹ - نحوه آموزش غیر مستقیم از طریق جاذبه های مستقیم صوتی و تصویری
- ۱۰ - نقش صدا و تصویر در ایجاد تداعی معانی
- ۱۱ - جامعه شناسی تحلیلی رادیو و تلویزیون
- ۱۲ - گروه های اجتماعی و رادیو و تلویزیون

نام درس: برنامه‌سازی تلویزیونی پیشرفته (۱)

ارزش واحد: ۳ واحد

نوع واحد: عملی

زمان آموزش: —

ساعات تدریس در هفته: ۶ ساعت

پیش‌نیاز برای این درس: مبانی تولید تلویزیون

تعریف:

در این واحد دانشجوی توانایی ساخت یک برنامه تله‌تئاتر را به دست خواهد آورد.

هدف:

- کسب توانایی برای تولید یک تئاتر تلویزیونی در ۲۰ دقیقه (حداقل)

شرح درس:

- ۱ - تله‌تئاتر چیست؟
- ۲ - نگارش متن برای تله‌تئاتر
- ۳ - تصویربرداری برای تله‌تئاتر
- ۴ - بازیگری برای تله‌تئاتر
- ۵ - کارگردانی تلویزیونی تله‌تئاتر
- ۶ - کارگردانی هنری تله‌تئاتر



نام درس: برنامه‌سازی تلویزیونی پیشرفته (۲)

ارزش واحد: ۳ واحد

نوع واحد: عملی

زمان آموزش:

ساعات تدریس در هفته: ۶ ساعت

پیش‌نیاز برای این درس: برنامه‌سازی تلویزیونی پیشرفته (۱)

**تعریف:**

در این واحد دانشجو توانایی تولید یک برنامه ترکیبی تلویزیونی را به دست خواهد آورد.

**هدف:**

کسب توانایی برای ساخت یک برنامه تلویزیونی ترکیبی حداقل ۳۰ دقیقه‌ای

**شرح درس:**



۱- برنامه ترکیبی چیست

۲- ویژگی‌های یک برنامه ترکیبی

۳- ضرورت‌های مسافت برنامه ترکیبی

۴- ایده

۵- طراحی برنامه

۶- بررسی تناسب در عوامل به کار گرفته شده در یک برنامه ترکیبی

۷- مدیریت ساخت یک برنامه ترکیبی از آغاز تا به انجام

نام درس: برنامه‌سازی تلویزیونی پیشرفته (۳)

ارزش واحد: ۳ واحد

نوع واحد: عملی

زمان آموزش:

ساعات تدریس در هفته: ۶ ساعت

پیش‌نیاز برای این درس: برنامه‌سازی تلویزیونی پیشرفته (۲)

#### تعریف:

در این واحد دانشجو آموزش لازم برای ساخت یک برنامه به صورت ضبط پرتابل خارج از استودیو را می‌آموزد.

#### هدف:

کسب توانایی برای ضبط یک برنامه تلویزیونی در خارج از استودیو، حداقل ۳۰ دقیقه

#### شرح درس:



- ۱- انواع دوربین‌های پرتابل
- ۲- آشنایی با اجزای دوربین پرتابل
- ۳- طرز کار دوربین پرتابل
- ۴- انواع دستگاه ضبط مغناطیسی قابل حمل
- ۵- آشنایی با اجزای دستگاه مغناطیسی قابل حمل
- ۶- طرز کار ضبط مغناطیسی قابل حمل
- ۷- روشهای تولید برنامه تلویزیونی توسط دوربین پرتابل
- ۸- گروه تولیدی و فنی
- ۹- نقش دوربین پرتابل در گزارشات خبری و برنامه‌های تلویزیونی
- ۱۱- تدوین برنامه ساخته شده



نام درس: تهیه‌کنندگی برای تلویزیون

ارزش واحد: ۳ واحد

نوع واحد: نظری - عملی

زمان آموزش: نیمسال

ساعات تدریس در هفته: ۳ ساعت

پیش‌نیاز برای این طرح: ندارد

#### تعریف درس:

در این درس، مراحل تهیه یک برنامه تلویزیونی، از شروع فکر اولیه، تا تهیه و پخش و ارزشیابی آن مطرح می‌گردد.

#### هدف:

آشنایی با عوامل تهیه یک برنامه از قبیل مسائل اجتماعی، هنری، مالی و اداری و مشکلات آن و طرق پیشگیری و پیش‌بینی حوادث احتمالی.

#### خلاصه محتوا یا سرفصل‌های درس:

- ۱ - شناخت هدف در برنامه
- ۲ - تشکیلات سازمانی یک ایستگاه تلویزیونی
- ۳ - انطباق و ارائه طرح با در نظر گرفتن گروه‌های برنامه‌ساز
- ۴ - روش‌های تهیه و تنظیم برنامه‌های مختلف تلویزیونی
- ۵ - مدیریت در برنامه‌های تلویزیونی
- ۶ - برنامه‌ریزی و اقتصاد برنامه
- ۷ - روانشناسی رفتاری کارگردان و تهیه‌کننده در تهیه یک برنامه
- ۸ - ارزشیابی و سنجش میزان موفقیت برنامه



نام درس: بررسی و تحلیل آثار تلویزیونی

ارزش واحد: ۳ واحد

هدف درس:

شناخت اصول ارزشیابی تکنیکی در بررسی انواع برنامه‌های تلویزیونی

شرح درس:

- روش تحلیل تکنیکی
- دوربین و حرکت آن
- استفاده از تصاویر مناسب
- تکنیک به عنوان قالب
- شناخت سبک‌ها
- روش تحلیل محتوایی
- داستان
- پرورش
- پرداخت تصویری مناسب
- تداوم تصویری



نام درس: جامعه‌شناسی هنر و ارتباطات

ارزش واحد: ۳ واحد

نوع واحد: نظری

زمان آموزش:

ساعات تدریس در هفته: ۲ ساعت

پیش‌نیاز برای این درس: ندارد

تعریف:



هدف:

شرح درس:

- ۱ - مفاهیم و تعاریف
- ۲ - ارتباط اجتماعی (۲/۱) - ارتباط اجتماعی چیست ۲/۲ - اهمیت ارتباط اجتماعی ۲/۳ - انواع ارتباط اجتماعی ۲/۴ - نظریه‌های ارتباط اجتماعی (جمعی)
- ۳ - کارکردهای رسانه‌ها و ارتباط جمعی ۳/۱ - بررسی اثرات اجتماعی رسانه‌ها ۳/۲ - بررسی وظایف اجتماعی رسانه‌ها
- ۴ - جایگاه تلویزیون در ارتباط اجتماعی (۴/۱) - تأثیر تلویزیون بر آداب و رسوم ۴/۲ - تلویزیون و نقش آن در آموزش جمعی ۴/۳ - نقش تلویزیون در صحنه‌های جهانی ۴/۴ - کاربرد تلویزیون در مسایل سیاسی و تبلیغاتی ۴/۵ - بررسی مسائلی که تلویزیون در جامعه ایجاد می‌کند. "تأثیرات منفی"
- ۵ - جامعه‌شناسی هنرمند
- ۶ - جامعه‌شناسی مخاطبان هنر
- ۷ - هنر و نهادهای اجتماعی
- ۸ - هنر به مثابه یک نهاد اجتماعی
- ۹ - تأثیر هنر بر جامعه

## \* سرفصل‌های دروس اختیاری

نام درس: آشنایی با فرهنگ عمومی

ارزش واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

زمان آموزش:

ساعات تدریس در هفته:

پیش‌نیاز برای این درس: ندارد

### هدف:

- آشنا کردن دانشجویان با تعریف فرهنگ، شناخت گونه‌های فرهنگی رابطه فرهنگ با انسان، جامعه و محیط
- شناخت ابعاد تهاجم فرهنگی و ضرورت مقابله آن

### شرح درس:



- ۱- درآمدی بر شناخت فرهنگ
- ۲- منشأ فرهنگ و عوامل مربوط به آن
- ۳- رابطه فرهنگی متقابل با جامعه
- ۴- رابطه فرهنگی متقابل انسان با محیط
- ۵- گونه‌شناسی فرهنگی
- ۶- فرهنگ مادی و غیرمادی
- ۷- فرهنگ رسمی و فرهنگ عمومی
- ۸- فرهنگ و زبان
- ۹- فرهنگ و هنر
- ۱۰- میراث فرهنگی
- ۱۱- شناخت تشابهات فرهنگی به عنوان زمینه‌ساز تفاهم انسانی
- ۱۲- تهاجم فرهنگی و ضرورت مقابله با آن



نام درس: طراحی برای تولید

ارزش واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

زمان آموزش: نیمسال

ساعات تدریس در هفته: ۲ ساعت

پیش‌نیاز برای این درس: ندارد

#### تعریف درس:

چگونه می‌توان مطمئن بود، برنامه‌های تهیه شده در تلویزیون، پاسخگوی نیاز جامعه است. اطمینان کامل داشتن در واقع کاری است بس دشوار، ولی به کارگرفتن روش‌های صحیح این امکان را به وجود می‌آورد که فاصله بین آنچه انجام می‌گیرد و آنچه مورد نیاز است کمتر شود. در این درس، روش طراحی یک برنامه تلویزیونی عنوان خواهد گردید.

#### هدف آموزشی:

کسب مهارت اولیه در طراحی برنامه تلویزیون

#### خلاصه از محتوا یا سرفصل‌های درس:

مقدمه

۱- سیستم چیست؟

۱/۱- تعریف سیستم

۱/۲- واژه‌های سیستم

۱/۳- تئوری عمومی سیستم‌ها

۲- مراحل تهیه یک برنامه تلویزیونی

۲/۱- مرحله تعیین نیاز: در این مرحله با توجه به نیازهای جامعه، هدف برنامه مشخص

می‌گردد.

۲/۲ - مرحله انتخاب اجزای برنامه: طرح از ارتباط و خصوصیات، نامه به هم پیوسته تشکیل می‌گردد، در این مرحله، چگونگی انتخاب اجزای یک طرح، مطرح است.

۲/۳ - مشخص کردن سلسله مراتب فعالیت‌های اجرایی است. در این مرحله کلیه پیشنهادات، فعالیت‌ها، تولید و اجرائی و ارزشیابی برای یک برنامه مطرح می‌شود.

۲/۴ - کاربرد تئوری‌ها: تئوری آموزشی، یادگیری اجتماعی، که می‌تواند پشتیبانی فنی برای برنامه‌ها باشد. ضمن آشنایی با تئوری، چگونگی کاربرد آنها ارائه می‌شود.

۲/۵ - تهیه دستورالعمل: اجرا و استوار هر طرح نیاز به آماده نمودن مقدماتی از قبیل دعوت افراد به همکاری، آشنا ساختن آنها به مسئولیت و وظایفشان دارد که در دستورالعمل پی‌بینی می‌شود.



نام درس: زیبایی شناسی تصویر در تلویزیون

ارزش واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

زمان آموزش: —

ساعات تدریس در هفته: —

پیش نیاز برای این درس: ندارد



هدف:

شناخت صحنه تلویزیون به عنوان ابزار بیانی در خدمت پیام تلویزیونی یا فیلم سینمایی و تأثیر زیبایی شناسی در ارائه محتوی به تماشاگر.

شرح درس:

- تاریخچه صحنه آرای در نمایش و فیلم
- تعریف سنوگرافی (صحنه پردازی در فیلم و تلویزیون)
- ابزار مختلفی که در زیبایی شناسی تصویر در تلویزیون استفاده می شود:
  - جنسیت
  - رنگ
  - خطوط و سطوح
  - فضا سازی
- استفاده از توانایی سنوگرافی در رویارویی با (انسان هنرمند و شخصیت پردازی)
- ترندهای مورد استفاده در دکورسازی و امکانات این پدیده برای زیباسازی تصویر

نام درس: برنامه سازی گزارشی

ارزش واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری - عملی

زمان آموزش: نیمسال

ساعات تدریس در هفته: ۵ ساعت

پیش نیاز برای این درس: طراحی برای تولید



تعریف درس:

در این درس، چگونگی ضبط برنامه های تلویزیونی، خارج از چهار چوب فیزیکی استودیو در واحد سیار (استودیو متحرک ضبط تلویزیونی) ارائه می شود.

هدف آموزشی:

شناخت واحد سیار و کسب مهارت در تولید و ضبط برنامه تلویزیونی با استودیو متحرک است.

خلاصه ای از محتوا یا سر فصل های درس:

- ۱ - آشنایی با بخش های مختلف یک واحد سیار ضبط تلویزیونی
- ۲ - ارتباط واحد سیار با مرکز تلویزیونی
- ۳ - ویژگی های استقرار یک واحد سیار
- ۴ - امکانات فنی و توانایی های واحدهای سیار
- ۵ - ویژگی های ضبط یک برنامه خارج از استودیو توسط واحد سیار
- ۶ - گروه تولید و فنی واحد سیار
- ۷ - کارورزی در برنامه های متنوع
- ۸ - ساخت یک برنامه توسط واحد سیار



نام درس: سمینار حکمت و هنر اسلامی

ارزش واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

زمان آموزش: نیمسال

ساعات تدریس در هفته: ۲ ساعت

پیش‌نیاز برای این درس: ندارد



#### تعریف درس:

سمینار حکمت هنر اسلامی، عبارت از سلسله سخنرانی‌هایی است که توسط متخصصین هنر و فلسفه اسلامی انجام می‌شود و در طی این سخنرانی‌ها هنرهای اسلامی از جهات مختلف (عملی و نظری) مورد بررسی قرار می‌گیرند.

#### هدف آموزشی:

- آشنا ساختن دانشجویان با فلسفه و حکمت و هنرهای مردم مسلمان و هنرهای اسلامی
- بررسی علمی و نظری، فلسفی و علمی، اخلاقی و دینی از هنرهای اسلامی
- مقایسه هنرهای اسلامی و هنرهای غرب و شرق از نظر فلسفی و نظری

#### خلاصه از محتوا یا سرفصل‌های درس:

سخنرانی‌هایی که در این درس انجام می‌گیرد شامل:

- ۱- اهمیت هنر در اسلام
- ۲- انواع مختلف هنرهای اسلامی
- ۳- آشنایی با هنرهای اسلامی سخنرانی یا بازدید هنرمندان
- ۴- زیباشناسی در هنرهای اسلامی
- ۵- بررسی فلسفه و حکمت هنرهای اسلامی
- ۶- هنرهای اسلامی در عصر انقلاب
- ۷- هنرهای اختصاصی و انقلابی معاصر
- ۸- آینده‌نگری در فلسفه و حکمت هنرهای اسلامی

نام درس: سمینار بررسی و تحلیل مسائل اجتماعی

ارزش واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری - عملی

زمان آموزش:

ساعات تدریس در هفته: ۲ ساعت

پیش‌نیاز برای این درس: روش تحقیق در تولید برنامه‌های تلویزیونی



**هدف:**

در این درس بابررسی مسائل مختلف اجتماعی دانش‌آموختگان آمادگی لازم برای داشتن دیدگاه برای انتخاب موضوعات مختلف جامعه برای تولید خواهند داشت .

**شرح درس:**

۱ - تعریف مسئله اجتماعی

۲ - معیارهای تعیین مسئله اجتماعی

۳ - بررسی نمونه‌های مسئله اجتماعی

۱ - قانون

۲ - مدیریت

۳ - تهاجم فرهنگی

۴ - سنت و مدرنیسم

۵ - رسانه‌ها

۶ - تعارض ارزشها

۷ - خانواده

نام درس : شناخت ابزار در تلویزیون و سینما

ارزش واحد : ۲ واحد

نوع واحد : نظری

زمان آموزش : -

ساعات تدریس در هفته : ۲ ساعت

پیش‌نیاز برای این درس : ندارد



**هدف :**

شناختن ابزار و تجهیزات فنی رادیو و تلویزیونی که در کار تهیه و پخش مواد رادیویی و تلویزیونی لازم هستند.

**شرح درس :**

- وسایل ضبط صدا : انواع ضبط صوت‌ها، انواع نوارها (ریل و کاست)، انواع صدا (مغناطیس، اپتیک)

- وسایل تصویربرداری : دوربین‌های عکاسی، اسلاید، لنز، فلاش، دوربین‌های فیلمبرداری، دوربین‌های ضبط ویدئو، انواع فیلم (نگاتیو، ریورسال، ۱۶ میلی متری) انواع ویدئو (بتا، یوماتیک، بتاکم، هشت) انواع سیستم‌های ویدئو (یک اینچ، دو اینچ، های‌باند، لوباند، سکام، کاست و ریل)

- ست‌های مونتاژ ویدئو، مونتاژ فیلم

- تله سینما، امپکس، نودال، اتوکیو، استودیو، نور

نام درس: سمینار رسالت صداوسیما

ارزش واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

زمان آموزش: ...

ساعات تدریس در هفته: ...

پیش‌نیاز برای این درس: ندارد



#### هدف:

شناساندن رسالت، اهداف، سیاستها، وظایف، تشکیلات و ساخت سازمانی صداوسیما جمهوری اسلامی ایران به منظور ایجاد آمادگی فراگیرندگان در ایفای نقش موثرتر در پیشبرد توسعه فرهنگی کشور و تبلیغ و گسترش انقلاب اسلامی در سرتاسر جهان

#### شرح درس:

- تاریخچه مختصر رادیو - تلویزیون در ایران
- رسالت و مسئولیت صداوسیما در بیانات امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری
- اساس قانونی تأسیس صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران (صداوسیما در قانون اساسی و اساسنامه قانونی و قانون اداره صداوسیما، قانون خط مشی صداوسیما)
- سیاست‌های کلی در برنامه‌سازی (مسائل داخلی، مسائل جهان اسلام، استکبار جهانی)
- دستورالعمل‌های تبلیغات و مقررات تولید و پخش برنامه‌ها در صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران
- عناوین کاربردی، تعاریف و مصادیق، اهداف و موضوعات برنامه‌سازی در صداوسیما
- نحوه تهیه، ساخت و پخش برنامه‌های خبری و سیاسی
- ساخت کلی تشکیلات سازمانی و آشنایی با واحد‌های اجرایی، پشتیبانی، ستادی و شرکت‌های وابسته

- مأموریت، اهم وظایف و اختیارات و ساخت سازمانی واحدهای اجرایی
- اهداف کیفی و خط مشی های بلند مدت سازمان صداوسیما
- نقش برجسته و پر اهمیت کارکنان سازمان در توسعه فرهنگی کشور و پیشبرد انقلاب اسلامی



نام درس: مبانی اخلاقی برنامه‌سازی

ارزش واحد: ۲ واحد

نوع واحد: نظری

زمان آموزش: \_

ساعات تدریس در هفته: ۲ ساعت

پیش‌نیاز برای این درس: ندارد



تعریف:

چگونگی نقش و جایگاه اخلاق در برنامه‌سازی رسانه‌ای

هدف:

کسب دیدگاه شخصی و سازمانی برای ساخت برنامه‌های تلویزیونی

شرح درس:

۱- مفاهیم و تعریف

۲- اخلاق چیست

۳- ضرورت و اهمیت توجه به اخلاق

۴- مبانی و منابع اخلاق

۴/۱- اخلاق بر اساس اعتقاد

۴/۲- اخلاق بر اساس فرهنگ

۴/۳- اخلاق بر اساس وظیفه

۵- نسبت اخلاق با زندگی انسانها

۵/۱- اخلاق نظری

۵/۲- اخلاق عملی



- ۵/۳ - اخلاق در عمل اجتماعی
- ۵/۴ - اخلاق در عمل فردی
- ۶ - اهمیت رسانه‌ها (سینما و تلویزیون و رادیو)
- ۷ - ضرورت التزام رسانه‌ها به اخلاق
- ۸ - قراردادهای اجتماعی ایجادکننده شرایط اخلاقی
- ۸/۱ - سیاست و حکومت
- ۸/۲ - فرائض و مذهب
- ۸/۳ - هنجارهای اجتماعی (عرف - افکار عمومی)
- ۹ - اخلاق در انجام کار و عمل رسانه‌ای
- ۹/۱ - نقش مدیریت و سیاستگذاری
- ۹/۲ - نقش برنامه‌سازان
- ۹/۲/۱ - درون‌گروهی
- ۹/۲/۲ - برون‌گروهی
- ۱۰ - اخلاق در برقراری ارتباط رسانه‌ای
- ۱۱ - تجلی اخلاق در رسانه‌ها
- نحوه ترویج اخلاق از طریق رسانه‌ها و ایجاد و ارائه الگوهای مناسب رفتاری به ویژه در برنامه‌های نمایشی