



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

مشخصات کلی، برنامه و سر فصل دروس

دوره کارشناسی ارشد رادیو



مصوب ششصد و چهل و هشتمین جلسه شورای برنامه ریزی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

مورخ ۱۳۸۶/۶/۱۷



بسم الله الرحمن الرحيم

برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رادیو

گروه: هنر
رشته: رادیو
دوره: کارشناسی ارشد
کمیته تخصصی: هنر
گرایش:
کد رشته:

شورای برنامه ریزی آموزش عالی در جلسه مورخ ۱۳۸۶/۶/۱۷ بر اساس طرح دوره کارشناسی ارشد رادیو که توسط گروه هنر تهیه شده و به تایید رسیده است، برنامه آموزشی این دوره را در سه فصل (مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس) به شرح پیوست تصویب کرده و مقرر می دارد:

ماده ۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رادیو از تاریخ تصویب برای کلیه دانشگاهها و موسسات آموزش عالی کشور که مشخصات زیر را دارند، لازم الاجرا است.

الف: دانشگاهها و موسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اداره می شوند.

ب: موسساتی که با اجازه رسمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و بر اساس قوانین تاسیس می شوند و بنا بر این تابع مصوبات شورای گسترش آموزش عالی می باشند.

ج: موسسات آموزش عالی دیگر که مطابق قوانین خاص تشکیل می شوند و باید تابع ضوابط دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران باشند.

ماده ۲) این برنامه از تاریخ ۱۳۸۶/۶/۱۷ برای دانشجویانی که از این تاریخ به بعد وارد دانشگاه می شوند لازم الاجرا است.

ماده ۳) مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس دوره کارشناسی ارشد رادیو در سه فصل مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس برای اجرا به معاونت آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ابلاغ می شود.

رای صادره ششصد و چهل و هشتمین جلسه شورای برنامه ریزی آموزش عالی
مورخ ۱۳۸۶/۶/۱۷ درخصوص برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رادیو

(۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رادیو که از طرف گروه پیشنهاد
شده بود، با اکثریت آراء به تصوب رسید.
(۲) این برنامه از تاریخ تصویب به مدت ۵ سال قابل اجراست و پس از آن
نیازمند بازنگری است.

رای صادره ششصد و چهل و هشتمین جلسه شورای برنامه ریزی آموزش عالی مورخ
۱۳۸۶/۶/۱۷ درخصوص برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رادیو صحیح و به مورد اجرا
گذاشته شود.

دکتر محمدهدی زاهدی
وزیر علوم، تحقیقات و فناوری

دکتر رجینایی بیژنی
دبیر شورای گسترش و برنامه ریزی آموزش عالی



دانشکده صدا و سیماي جمهوری اسلامی ایران

گروه آموزشی رادیو

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس

دوره کارشناسی ارشد رادیو



فصل اول

مشخصات کلی دوره کارشناسی ارشد رادیو

۱ - تعریف و هدف

دوره کارشناسی ارشد رادیو یکی از دوره های آموزش عالی است که بمنظور آموزش و تربیت نیروی انسانی مورد نیاز در تهیه برنامه های رادیویی سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران برنامه ریزی شده است. هدف از برنامه ریزی دوره کارشناسی ارشد رادیو پرورش نیروی تفکر خلاقه دانشجویان براساس بینش اسلامی، آگاهی های تخصصی و مهارتهای آنها در زمینه شیوه های تهیه و تولید انواع برنامه های رادیویی است که تحت عنوان همین رشته با گرایشهای (تهیه کنندگی و سردبیری) و نویسندگی در دانشکده صداوسیما جمهوری اسلامی ایران انجام می گیرد.

۲ - طول دوره و شکل نظام

طول متوسط دوره کارشناسی ارشد رادیو دو سال شامل چهار نیمسال ۱۷ هفته ای است. دوره کارشناسی ارشد رادیو دارای یک رشته اصلی و دو گرایش تخصصی (تهیه کنندگی و سردبیری) و نویسندگی است.

۳ - نوع و تعداد واحدهای درسی

تعداد کل واحدهای درسی دوره کارشناسی ارشد رادیو ۳۲ واحد به شرح زیر خواهد بود :

الف : دروس پیش نیاز	۱۱ واحد
ب : دروس پایه و اصلی (مشترک)	۱۸ واحد
ج : دروس تخصصی گرایش	۱۴ واحد (گرایش تهیه کنندگی و سردبیری) ۱۴ واحد (گرایش نویسندگی)

۴ - نقش و توانایی

فارغ التحصیلان رشته کارشناسی ارشد رادیو قادر خواهند بود پس از اتمام تحصیلات خود در مراکز تولیدصدای سیما جمهوری اسلامی ایران مشغول به کار شده و با توجه به زمینه های تخصصی تهیه کنندگی و سردبیری برنامه های رادیویی و همچنین نویسندگی متن برنامه های رادیویی خدمات مورد نیاز سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران را تامین نمایند.

۵ - ضرورت و اهمیت

از آنجا که سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران بمنظور تهیه و پخش برنامه های رادیویی نیازمند نیروی انسانی متبحر و کارآمد است، ضرورت آموزش این نیروها در چارچوب نیازهای سازمان احساس می شود. باتوجه به این نیاز اختصاصی در برخی مشاغل سازمان صداوسیما و نبود رشته های تحصیلی تامین کننده این نیازها در مجموعه آموزش عالی کشور، بدیهی است برنامه ریزی رشته کارشناسی ارشد رادیو و آموزش مهارت های لازم برای نویسندگی سردبیری و تهیه برنامه های رادیویی به آموزشگیران اهمیت می یابد تا فارغ التحصیلان این رشته و گرایشهای تخصصی با تعهد و احساس مسئولیت به جامعه اسلامی، زمینه های تازه ای در ارتقاء کیفیت برنامه های رادیویی از طریق خلاقیتهای مورد نیاز تخصصهای مرتبط با مهارت های برنامه سازی رادیویی فراهم آورند.



فصل دوم

ریز دروس رشته

دروس پیش نیاز کارشناسی ارشد رادیو

پیش نیاز یا زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	عنوان درس	شماره درس
	عملی	نظری	جمع			
		۳۴	۳۴	۲	مبانی ارتباطات	۰۳۰۹
		۳۴	۳۴	۲	دستور زبان ویرایش و نگارش زبان فارسی	۰۳۰۱
		۵۱	۵۱	۳	فلسفه و جامعه شناسی هنر	۰۳۰۶
		۳۴	۳۴	۲	مبانی آشنایی با موسیقی	۰۳۰۸
		۳۴	۳۴	۲	مخاطب شناسی	۰۳۰۲
		۱۰۲	۱۰۲	۶	زبان پیش نیاز	۹۴۰

دانشجویان می بایست قبل انتخاب دروس اختصاصی ۶ ساعت زبان پیش نیاز بگذرانند





رشته کارشناسی ارشد رادیو گرایش نویسندگی

نیمسال	شماره درس	نیمسال سوم	شماره درس	نیمسال دوم	شماره درس	نیمسال اول	شماره درس
چهارم	۰۳۳۲	رادیو تعاملی (۲واحد)	۰۳۳۴	موسیقی و برنامه های رادیویی (۲واحد)	۰۳۲۶	تاریخ رادیو و فن آوری رسانه های جدید (۲واحد)	۰۳۱۰
		ژورنالیسم رادیویی (۲واحد)	۰۳۳۵	رادیو: زبان و ساختار (۲واحد)	۰۳۲۲	پژوهش و نگارش در رادیو (۲واحد)	۰۳۱۱
		نقد و تحلیل محتوا و تنظیم رادیویی (۲واحد)	۰۳۳۱	نمایشنامه رادیویی (۲واحد)	۰۳۲۶	مردم شناسی و رادیو (۲واحد)	۰۳۱۲
		نویسندگی برای رادیو (۷) (۳واحد)	۰۳۳۳	نویسندگی برای رادیو (۱) (۲واحد)	۰۳۲۷	مبانی نویسندگی و سبک شناسی متون (۲واحد)	۰۳۱۵
		رسالت نویسنده رادیویی مسلمان (۲واحد)	۰۳۳۶				



رشته کارشناسی ارشد رادیو گرایش سردبیری و تهیه کنندگی

شماره درس	نیمسال اول	شماره درس	نیمسال دوم	شماره درس	نیمسال سوم	شماره درس	نیمسال چهارم
۰۳۱۰	تاریخ رادیو و فن آوری رسانه های جدید (۲ واحد)	۰۳۲۱	موسیقی و برنامه های رادیویی (۲ واحد)	۰۳۳۳	رادیو تعاملی (۲ واحد)	۰۳۲۲	پروژه نهایی (۴ واحد)
۰۳۱۱	پژوهش و نگارش در رادیو (۲ واحد)	۰۳۲۲	رادیو : زبان و ساختار (۲ واحد)	۰۳۳۵	ژورنالیسم رادیویی (۲ واحد)		
۰۳۱۲	مردم شناسی و رادیو (۲ واحد)	۰۳۲۴	سردبیری برنامه های رادیویی (۲ واحد)	۰۳۳۱	نقد و تحلیل محتوا و تنظیم رادیویی (۲ واحد)		
۰۳۱۳	طراحی صوتی برنامه های رادیویی (۲ واحد)	۰۳۲۵	برنامه سازی رادیویی (۱) (۳ واحد)	۰۳۳۷	برنامه سازی رادیویی (۲) (۳ واحد)		
	(۸ واحد)		(۹ واحد)	۰۳۳۶	رسالت برنامه ساز رادیویی مسلمان (۲ واحد)		(۴ واحد)
					(۱۱ واحد)		

<p>تعداد واحد : ۲ واحد (نظری) پیش نیاز : _</p>	<p>نام درس : مبانی ارتباطات شماره درس : ۱۱۰</p>
<p>هدف درس :</p> <p>- آشنایی با مبانی و مفاهیم ارتباط جمعی و تاریخ تحول وسایل ارتباط جمعی در ایران و جهان</p>	
<p>شرح درس :</p> <ul style="list-style-type: none"> - مبانی ارتباط جمعی و بررسی فراگرد ارتباط، انواع ارتباط - ارتباط جمعی و وسایل ارتباط جمعی - رسانه های چاپی (کتاب، روزنامه، مجله) - رسانه های صوتی - تصویری (سینما، رادیو، تلویزیون) - تکنولوژیهای جدید ارتباطی - تاریخ تحول ارتباطات و وسایل ارتباط جمعی در ایران - مروری بر ارتباطات در کشورهای اسلامی 	



<p>تعداد واحد : ۳ واحد نظری پیش نیاز : _</p>	<p>نام درس : فلسفه و جامعه شناسی هنر شماره درس : ۱۶۳۵</p>
<p>هدف درس :</p> <p>- آشنایی با فلسفه هنر و زیبایی شناسی در دیدگاه های فلاسفه و حوزه های فلسفی مختلف در غرب و شرق و ایران (پیش از اسلام و پس از اسلام) و در مکاتب هنری شناخته شده</p>	
<p>شرح درس :</p> <ul style="list-style-type: none"> - هدف فلسفه هنر و زیبایی شناسی - تاریخ زیبایی شناسی - زیبایی شناسی در آراء و نظریات افلاطون ، ارسطو - زیبایی شناسی در حوزه فلاسفه آلمان - زیبایی شناسی چینی - زیبایی شناسی در ایران (پیش از اسلام و پس از اسلام) - بررسی مکاتب کلاسیسم، رئالیسم، ناتورالیسم، مدرنیسم و پست مدرنیسم - مفاهیم زیبایی شناسی و مبانی نقد هنری 	



<p>تعداد واحد : ۲ پیش نیاز : _</p>	<p>نام درس : دستور زبان ویرایش و نگارش شماره درس : ۰۳۰۱</p>
<p>هدف درس :</p> <p>- آشنایی با نکات مهم دستور زبان فارسی و شیوه درست نویسی و ویرایش متون</p>	
<p>شرح درس :</p> <ul style="list-style-type: none"> - زبان شناسی و کاربرد آن در زبان فارسی - نظریه های روانی - توانمندیهای زبان فارسی - صرف و ساختار کلمه در زبان فارسی (اسم، فعل و ...) - ساختار جمله و کلام در زبان فارسی (انواع جمله ها و ...) - ویرایش و شیوه های آن - قواعد درست نویسی - شیوه نگارش 	



<p>تعداد واحد : ۲ واحد نظری پیش نیاز : _</p>	<p>نام درس : مبانی آشنایی با موسیقی شماره درس : ۰۳۰۸</p>
<p>هدف درس :</p> <p>آشنایی با نشانه های موسیقی ، ریتم ، مشخصه های صوت از نظر موسیقایی ، نوت ، میزان ، ... (مبانی موسیقی) برای تشخیص انواع موسیقی ها و کارکرد آن در برنامه های رادیویی .</p>	
<p>شرح درس :</p> <ul style="list-style-type: none"> - صوت شناسی (مشخصه های صوت از نظر موسیقایی) - آشنایی با نشانه های موسیقی (خط موسیقی ، نام نت ها ، خطوط حامل ، خطوط اتحاد ، خط اتصال ، نقطه) - آشنایی با سکوت ها ، جدول ارزش نوت ها ، نوت خوانی مقدماتی. - آشنایی با ریتم ، تاکید (آکسان ها) ، وزن خوانی ، میزان (ساده و ترکیبی) ، سنکوپ و ضد ضرب ، . - آشنایی با فاصله در موسیقی (تعریف ، انواع) . - آشنایی با فرکانس . - آشنایی با نشانه های تغییر دهنده . - آشنایی با پرده و نیم پرده (انواع نیم پرده) . - آشنایی با معکوس فاصله ها . - شناخت درجات موسیقی . - آشنایی با گام (انواع گام ، نظام پیوند گام ها ، شناسایی درجات گام ها ، گام های ماژور و مینور) . - شناخت ساختار موسیقی (ملودی و جمله ها ، ریتم ، هماهنگی و هارمونی) . 	




<p>تعداد واحد : ۲ واحد (نظری) پیش نیاز : _</p>	<p>نام درس : مخاطب شناسی شماره درس : ۰۳۰۲</p>
<p>هدف درس :</p> <p>- آشنایی با علت استفاده مردم از رسانه ها ، نحوه تعامل مخاطب با رسانه ، انتظارات و توقعات و احساسات و واکنشهای مخاطب در برابر محصولات رسانه ای و نقش رسانه در زندگی روزانه مخاطبین.</p>	
<p>شرح درس :</p> <ul style="list-style-type: none"> - تاریخچه مخاطب شناسی - تعریف مخاطب و مخاطب شناسی - تئوریهای مطرح در حوزه مخاطب شناسی (مدل تزریقی ، رویکرد استفاده و رضامندی ، مخاطب فعال و مدل رمزگذاری/رمزخوانی و...) - زمینه های روان شناختی مخاطب (بررسی جنبه های روان شناختی مخاطبان در سنین کودکی ، نوجوانی ، جوانی ، میان سالی ، بزرگسالی ، ...) - زمینه های جامعه شناختی مخاطب (بررسی جنبه های جامعه شناختی مخاطبان در اقشار مختلف جامعه) - روشهای اقناع مخاطب - مخاطبان رسانه های جدید 	

دروس پایه و اصلی کارشناسی ارشد رادیو

شماره درس	عنوان درس	تعداد واحد	ساعت		
			جمع	نظری	عملی
۰۳۱۰	تاریخ رادیو و فناوری رسانه های جدید	۲	۳۴	۳۴	
۰۳۱۱	پژوهش و نگارش در رادیو	۲	۵۱	۱۷	۳۴
۰۳۱۲	مردم شناسی و رادیو	۲	۳۴	۳۴	
۰۳۲۱	موسیقی و برنامه های رادیویی	۲	۵۱	۱۷	۳۴
۰۳۲۲	رادیو : زبان و ساختار	۲	۳۴	۳۴	
۰۳۲۵	ژورنالیسم رادیویی	۲	۵۱	۱۷	۳۴
۰۳۳۴	رادیو تعاملی	۲	۵۱	۱۷	۳۴
۰۳۳۱	نقد و تحلیل محتوا و تنظیم رادیویی	۲	۵۱	۱۷	۳۴
۰۳۳۶	رسالت برنامه ساز رادیویی مسلمان	۲	۳۴	۳۴	-



<p>تعداد واحد : ۲ واحد نظری پیش نیاز : ۱۱۱۰</p>	<p>نام درس : تاریخ رادیو و فناوری رسانه های جدید شماره درس : ۰۳۱۰</p>
<p>هدف درس :</p> <p>- آشنایی با سیر تحولات رادیو، توانمندیها و ویژگیهای این رسانه و فن آوری های جدید در عرصه رسانه رادیو</p>	
<p>شرح درس :</p> <ul style="list-style-type: none"> - تاریخچه پیدایش رادیو - نقش رادیو در ارتباطات جهانی - فرستنده های رادیویی و تحولات مختلف در عرصه ارسال پیام های رادیویی - فرستنده های موج کوتاه - موج متوسط - فرستنده های اف - ام - رادیو و اینترنت - پایگاه رادیو در اینترنت و شیوه های پخش اینترنتی - رادیو دیجیتال 	

<p>تعداد واحد : ۲ واحد پیش نیاز :</p>	<p>نام درس : پژوهش و نگارش در رادیو شماره درس : ۳۱۱</p>
<p>هدف درس :</p> <p>- آشنایی دانشجویان با ویژگیهای تحقیق علمی و مراحل آن و کاربرد و جایگاه پژوهش در برنامه های رادیویی</p>	
<p>شرح درس :</p> <ul style="list-style-type: none"> - مفاهیم کلی در پژوهش - پژوهش علمی و ویژگی های آن - تفاوت گردآوری تفسیر و تحلیل و تالیف - آزمون فرضیه - روش های پژوهش - نقش پژوهش در برنامه های رادیویی - ویژگی های پژوهش رادیویی - چگونگی استفاده از پژوهش در برنامه های رادیویی 	





<p>تعداد واحد : ۲ واحد (نظری) پیش نیاز : _</p>	<p>نام درس : مردم شناسی و رادیو شماره درس : ۰۳۱۲</p>
<p>هدف درس :</p> <p>- آشنایی با فرهنگ مردم و جامعه مخاطبان و جایگاه آن در اقبال مخاطبان به یک برنامه</p>	
<p>شرح درس :</p> <ul style="list-style-type: none"> - کلیات مسایل مردم شناسی و جامعه شناسی - ویژگی رسانه های مخاطب محور - شیوه های دست یابی به علایق و سلیق مخاطبان - عوامل اجتماعی و فرهنگی که می تواند یک برنامه را جذاب و موفق سازد - رادیو به عنوان حافظ فرهنگ مردم - ویژگی های رادیو در تبیین خواسته ها و فرهنگ مردم - رادیو و بیان مشکلات، آرزوها و خواسته های مردم - نقش رادیو در بالا بردن فرهنگ و اطلاعات و آموزش جامعه 	


<p>تعداد واحد : ۲ واحد (نظری) پیش نیاز : ۰۳۱۳</p>	<p>نام درس : موسیقی و برنامه های رادیویی شماره درس : ۰۳۲۱</p>
<p>هدف درس :</p> <p>- نقش موسیقی و جایگاه و نحوه به کارگیری آن در یک برنامه رادیویی</p>	
<p>شرح درس :</p> <ul style="list-style-type: none"> - کاربرد انواع موسیقی در برنامه سازی رادیویی - موسیقی متناسب با انواع برنامه ها - مقدمات موسیقی (ملودی، هارمونی، ریتم و ...) - بررسی موسیقی های بومی ، سازهای بومی - موسیقی اروپایی (کلاسیک، رومانتیک و ...) - موسیقی مدرن - موسیقی الکترونیک - موسیقی سبک - موسیقی فیلم - موسیقی ملل - موسیقی در برنامه های رادیویی (موسیقی گفتار، و سایر برنامه ها) 	



<p>تعداد واحد : ۲ واحد (نظری) پیش نیاز : ۰۳۱۰</p>	<p>نام درس : رادیو : زبان و ساختار شماره درس : ۰۳۲۲</p>
<p>هدف درس :</p> <p>- شناخت ویژگی های بیانی رادیو و درک ساختاری برنامه های رادیویی</p>	
<p>شرح درس :</p> <ul style="list-style-type: none"> - قواعد و گرامر رادیویی - چگونگی ایده یابی در رادیو (محتوی) - نگارش با قواعد رادیویی - صدا و سکوت در رادیو - ساختارشناسی برنامه های رادیویی - تجسم و تفکر در ورای برنامه های رادیویی - ترکیب بندی صوتی برنامه های رادیویی - رادیو بعنوان یک وسیله بیانی 	

<p>تعداد واحد : ۲ واحد (نظری - عملی) پیش نیاز : _</p>	<p>نام درس : ژورنالسم رادیویی شماره درس : ۰۳۳۵</p>
<p>هدف درس :</p> <p>- فراگیری مبانی و کارکردهای ژورنالیستی رادیو و تکنیک های آن</p>	
<p>شرح درس :</p> <ul style="list-style-type: none"> - مبانی کار ژورنالیستی - ژورنالسم در رادیو - سرمقاله ها و تیترهای رادیویی - انتخاب و ارزش گذاری متون - عناصر ژورنالیستی - دسته بندی و تنظیم مطالب - مجله رادیویی - تکنیک های مصاحبه رادیویی - مبانی و شیوه های اجرا 	

<p>تعداد واحد : ۲ واحد (نظری) پیش نیاز : _</p>	<p>نام درس : رادیو تعاملی شماره درس : ۰۳۳۴</p>
<p>هدف درس :</p> <p>- آشنایی با شیوه ها و فناوری جدید ارتباط دو طرفه از طریق رادیو و آینده نگری رساله رادیو</p>	
<p>شرح درس :</p> <ul style="list-style-type: none"> - مفهوم تعامل - رادیو تعاملی چیست ؟ - فناوری های جدید برای رادیو تعاملی (رادیو دیجیتال یا DAB) - شیوه های برنامه ریزی برای رادیو تعاملی - رادیو و اینترنت - ابزارشناسی رادیو اینترنتی - مسائل حقوقی و رادیو تعاملی - برنامه سازی برای رادیو تعاملی 	

<p>تعداد واحد : ۲ واحد نظری پیش نیاز : ۰۳۲۵</p>	<p>نام درس : نقد و تحلیل محتوا و تنظیم رادیویی شماره درس : ۰۳۳۱</p>
<p>هدف درس :</p> <p>- آشنایی با روش های ارزیابی، نقد، تحلیل محتوا و تنظیم برنامه های رادیویی</p>	
<p>شرح درس :</p> <ul style="list-style-type: none"> - نقد چیست ؟ - انواع نقد ادبی - رویکردهای نقد - عناصر مهم در تحلیل محتوا - شیوه های ارزش گذاری متون - نقد و تحلیل محتوای یک متن و تنظیم برای رادیو - نقد و تحلیل محتوا و ارزش گذاری یک برنامه رادیویی 	

<p>تعداد واحد : ۲ واحد(نظری) پیش نیاز : -</p>	<p>نام درس : رسالت برنامه ساز رادیویی مسلمان شماره درس : ۰۳۳۶</p>
<p>هدف درس : - آشنایی با رسالت و مسئولیتهای برنامه ساز رادیویی مسلمان در رسانه ملی و نظام ارزشی حاکم بر رسانه</p>	
<p>شرح درس : - رسالت برنامه ساز رادیویی مسلمان (مسئولیت فردی برنامه ساز مسلمان در برابر انقلاب اسلامی و آرمانهای آن مسئولیت گروهی برنامه ساز مسلمان برای ارائه کار شایسته انقلاب اسلامی) - آشنایی با تهاجم فرهنگی (چیستی و چرایی تهاجم فرهنگی - نحوه عمل تهاجم فرهنگی در داخل کشور راههای شناخت تهاجم فرهنگی درونی و برونی و شیوه های مقابله با آن - رسانه ها و ارزشهای اجتماعی - آشنایی با قرآن مجید (تفسیر تنزیل و تأویل قرآن و نحوه الگو گیری از قرآن و الگو دهی به جامعه - احکام تولید (تولید برنامه و حقوق مخاطبان - حلال و حرام در رابطه با سنجش تأثیر اجتماعی - احکام پخش (امکان تولید حلال و پخش حرام امکان تولید حرام و پخش حلال - احکام پخش از نظر موسیقی</p>	
	


دروس تخصصی گرایش سردبیری و تهیه کنندگی کارشناسی ارشد رادیو

پیش نیاز یا زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	عنوان درس	شماره درس
	عملی	نظری	جمع			
نیمسال اول	۵۱	۱۷	۶۸	۲	طراحی صوتی برنامه های رادیویی	۰۳۱۳
نیمسال دوم	۵۱	۱۷	۶۸	۲	سردبیری برنامه های رادیویی	۰۳۲۴
نیمسال دوم و سوم	۲۰۴	۳۴	۲۳۸	۶	برنامه سازی رادیویی (۱) و (۲) و (۳+۳)	۰۳۲۵ و ۰۳۳۷
				۴	پروژه نهایی	۰۳۳۲



<p>تعداد واحد : ۲ واحد (نظری - عملی) پیش نیاز : _</p>	<p>نام درس : طراحی صوتی برنامه های رادیویی شماره درس : ۰۳۱۳</p>
<p>هدف درس :</p> <p>- آشنایی با فضا سازی صوتی در برنامه های رادیویی از طریق کاربرد اصوات و طراحی عناصر صوتی</p>	
<p>شرح درس :</p> <ul style="list-style-type: none"> - فضای صوتی در برنامه های رادیویی - نقطه نظر از منظر صدا - عناصر کاربردی در طراحی صوتی (دیالوگ، جلوه های صوتی، موسیقی، سکوت) - فنون مختلف در طراحی صوتی (میکس، اتصالات صوتی، پردازش صدا و ...) - فضای آکوستیکی - اصوات طبیعی و مصنوعی - موسیقی و متن برنامه - صدا و مکان در برنامه های رادیویی - صدابردار و طراحی صدا های برنامه رادیویی - لایه بندی اصوات - کاربرد جلوه های صوتی در فضا سازی 	



<p>تعداد واحد : ۲ واحد (نظری - عملی) پیش نیاز : ۰۳۱۳</p>	<p>نام درس : سردبیری برنامه های رادیویی شماره درس : ۰۳۲۴</p>
<p>هدف درس : - آشنایی با وظایف، جایگاه و تکنیک سردبیری در برنامه های رادیویی</p>	
<p>شرح درس :</p> <ul style="list-style-type: none"> - مبانی و اصول تهیه برنامه رادیویی - هدف برنامه - تحقیق در زمینه برنامه - تناسب دادن موضوع با ویژگی های رادیو - طرح برنامه - برآوردهای مالی و فنی برنامه - آمادگی و تمرین - گزینش و چیدن عوامل انسانی برنامه متناسب با موضوع برنامه - ضبط و اجرا - نظارت بر شیوه ضبط و اجرا - بازشنوایی و کنترل برنامه 	

<p>تعداد واحد : ۴ واحد (نظری - عملی) پیش نیاز : ۰۳۳۷</p>	<p>نام درس : پروژه نهایی (گرایش تهیه کنندگی و سردبیری) شماره درس : ۰۳۳۴</p>
<p>هدف درس :</p> <p>- تولید یک برنامه رادیویی بعنوان تهیه کننده و سردبیر به منظور ارائه توانایی های موردنیاز شغل تهیه کننده و سردبیر</p>	
<p>شرح درس :</p> <p>در این پروژه دانش آموختگان یک برنامه ۳۰ دقیقه ای رادیویی ترکیبی با استفاده از عوامل و عناصر هم نت موسیقی، نمایش، اصوات تولید و ارائه خواهند کرد. ضمناً بعنوان کار نظری نیز دانش آموختگان باید یک رساله حداقل ۱۰۰ صفحه ای در ارتباط با رادیو ارائه نمایند.</p>	




دروس تخصصی گرایش نویسندگی کارشناسی ارشد رادیو


پیش نیاز یا زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	عنوان درس	شماره درس
	عملی	نظری	جمع			
نیمسال اول	۳۴	۱۷	۵۱	۲	مبانی نویسندگی و سبک شناسی متون	۰۳۱۵
نیمسال دوم	۵۱	۱۷	۶۸	۲	نمایشنامه رادیویی	۰۳۲۶
نیمسال دوم و سوم	۲۰۴	۳۴	۲۳۸	۶	نویسندگی برای رادیو (۱) و (۲) و (۳+۳)	۰۳۲۷ و ۰۳۳۳
				۴	پروژه نهایی	۰۳۳۴




<p>تعداد واحد : ۲ واحد (نظری) پیش نیاز : _</p>	<p>نام درس : مبانی نویسندگی و سبک شناسی متون شماره درس : ۰۳۱۵</p>
<p>هدف درس :</p> <p>- آشنایی با شیوه های نویسندگی متون رادیویی</p>	
<p>شرح درس :</p> <ul style="list-style-type: none"> - نگاهی به سبک های ادبی در ادبیات فارسی - فن نثر و نظم - بررسی اجمالی انواع مختلف ادبی - ادبیات معاصر و ویژگی های زبانی آن - بررسی اجمالی مکاتب ادبی (کلاسیسیسم ...) - سبک شناسی متون رادیویی 	



<p>تعداد واحد : ۲ واحد (نظری - عملی) پیش نیاز : ۰۳۱۵</p>	<p>نام درس : نمایشنامه رادیویی شماره درس : ۰۳۲۶</p>
<p>هدف درس :</p> <p>- آشنایی با تنظیم متون داستانی به صورت درام و نمایشنامه</p>	
<p>شرح درس :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ادبیات نمایشی و ویژگی های آن - انواع درام - ویژگی های درام رادیویی - عناصر درام رادیویی - دیالوگ و زبان - شخصیت پردازی در درام رادیویی - تنظیم رادیویی یک نمایشنامه - تنظیم داستان یا متن به صورت نمایشی - نویسندگی یک برنامه نمایشی برای رادیو (عملی) - نقد یک نمایشنامه رادیویی 	

<p>تعداد واحد : ۳ واحد (نظری - عملی) پیش نیاز : ۰۳۱۱</p>	<p>نام درس : نویسندگی برای رادیو (۱) شماره درس : ۰۳۲۷</p>
<p>هدف درس :</p> <p>- آشنایی با نویسندگی برنامه های ساده و نثر ساده ادبی</p>	
<p>شرح درس :</p> <ul style="list-style-type: none"> - نویسندگی برای شنیدن - زبان نوشتار و زبان گفتار - قواعد کلی نویسندگی برنامه های رادیویی - اجزای کلام و نحوه کاربرد آنها در رادیو - تکرار، واژگان بیگانه، اعداد، علائم اختصاری - انواع نثر در ادبیات فارسی - نویسندگی یک برنامه ساده با موضوعات عمومی - نقد و بررسی نویسندگی یک برنامه رادیویی 	

<p>تعداد واحد : ۳ واحد (نظری - عملی) پیش نیاز : ۰۳۲۷</p>	<p>نام درس : نویسندگی برای رادیو (۲) شماره درس : ۰۳۳۳</p>
<p>هدف درس :</p> <p>- آشنایی با تنظیم رادیویی متون مختلف و نویسندگی برای برنامه های ترکیبی و علمی</p>	
<p>شرح درس :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ساختارهای کلامی در برنامه های رادیویی - شیوه های تنظیم رادیویی متون - شیوه های استفاده از منابع مختلف در تهیه مواد لازم برای نویسندگی - نقش واژگان و تطابق آن با حال و اقتضای مخاطب - فصاحت و بلاغت رادیویی - ویرایش متون و روان ساختن ترجمه های ناپخته و ثقیل - نویسندگی یک برنامه تحقیقی و مستند - نقد و بررسی نویسندگی یک برنامه 	

<p>تعداد واحد : ۲ واحد(نظری) پیش نیاز : -</p>	<p>نام درس : رسالت برنامه ساز رادیویی مسلمان شماره درس : ۰۳۳۶</p>
<p>هدف درس : - آشنایی با رسالت و مسئولیتهای برنامه ساز رادیویی مسلمان در رسانه ملی و نظام ارزشی حاکم بر رسانه</p>	
<p>شرح درس :</p> <p>- رسالت برنامه ساز رادیویی مسلمان (مسئولیت فردی برنامه ساز مسلمان در برابر انقلاب اسلامی و آرمانهای آن مسئولیت گروهی برنامه ساز مسلمان برای ارائه کار شایسته انقلاب اسلامی)</p> <p>- آشنایی با تهاجم فرهنگی (چیستی و چرایی تهاجم فرهنگی - نحوه عمل تهاجم فرهنگی در داخل کشور راههای شناخت تهاجم فرهنگی درونی و برونی و شیوه های مقابله با آن</p> <p>- رسانه ها و ارزشهای اجتماعی</p> <p>- آشنایی با قرآن مجید (تفسیر تنزیل و تأویل قرآن و نحوه الگو گیری از قرآن و الگو دهی به جامعه</p> <p>- احکام تولید (تولید برنامه و حقوق مخاطبان - حلال و حرام در رابطه با سنجش تأثیر اجتماعی</p> <p>- احکام پخش (امکان تولید حلال و پخش حرام امکان تولید حرام و پخش حلال - احکام پخش از نظر موسیقی</p>	
	

<p>تعداد واحد : ۴ واحد (نظری - عملی) پیش نیاز : ۰۳۳۳</p>	<p>نام درس : پروژه نهایی (گرایش نویسندگی) شماره درس : ۰۳۳۲</p>
<p>هدف درس :</p> <p>- نویسندگی یک برنامه رادیویی بعنوان نویسنده برنامه بمنظور ارائه توانایی های موردنیاز شغل نویسنده رادیویی</p>	
<p>شرح درس :</p> <p>در این پروژه دانش آموختگان برای یک برنامه ۳۰ دقیقه ای ترکیبی متن مورد نیاز را ارائه خواهند کرد. ضمناً علاوه بر کار عملی، باید یک رساله حداقل ۱۰۰ صفحه ای نیز پیرامون مباحث نظری رادیو ارائه نمایند.</p> 