

چکیده

هدف: دست یابی به تعریف و شناختی کاربردی از نقش و شیوه عملکرد تهیه کنندگان مدرن مجموعه های نمایشی (TV Creator)

در جهان و تطبیق آن با عملکرد مولف در سینما و نیز بررسی شیوه های تهیه کنندگی در تولیدات داخلی در کشور ما.

روش‌شناسی پژوهش: روش این تحقیق مطالعه موردی است که بر اساس تحلیل و تطبیق متون نظری و موارد مشاهده ای صورت

گرفته و سپس بانجام مصاحبه های تخصصی و تحلیل نهایی به یافته ها منجر گردیده است.

یافته‌ها: نقش و عملکرد تهیه کنندگان تلویزیونی مولف در مجموعه های نمایشی مدرن، مشابه نقش کارگردان مولف در سینما است

و از مرحله ایده تا اجرا در برگیرنده تمامی موارد ساختاری و مضمونی می گردد. لذا تعاریف پیشین از تهیه کننده تلویزیونی قادر به

پاسخگویی به نیاز های امروزی نیست.

نتیجه گیری: تولیدات مدرن تلویزیونی در جهان نیاز به تهیه کنندگانی مولف، خلاق و دغدغه مند دارند که ایده پرداز بوده و در تمامی

موارد اجرایی صاحب نظر باشند . بتوانند مدیریت پروژه را از درون سیستم زیباشناسی اثر و نه بیرون آن، به انجام برسانند. نگاهی

استراتژیک به مقوله تولید داشته و از دانش بالائی در فرهنگ رسانه ای مدرن برخوردار باشند. لذا نقش تهیه کننده به عنوان مدیری

اجرائی مالی و هماهنگ کننده، در جهان مدرن تولیدات نمایشی منسوخ گشته، غیر علمی و ناکارآمد است. ویژگی هایی که در

تولیدات داخلی ما نیز فقدانشان بشدت احساس می شود و ضرورت پرداختن به آن به لحاظ اقتصادی و کارآفرینی جدی است. عصر

نوین تولیدات نمایشی در جهان به تهیه کننده مولف وابسته است کسی که برآیند عناصر پیچیده نویسنده گی، کارگردانی و تهیه کنندگی

است.

کلیدواژه‌ها: مجموعه های نمایشی . تهیه کننده مولف تلویزیونی (TV Creator). عصر نوین تولیدات نمایشی .